

Evropské ceny za podporu podnikání 2015

*Usilujete o podporu podnikatelského prostředí ve svém kraji, městě či obci?
Máte zájem soutěžit se svým projektem v celoevropské soutěži a stát se inspirací
pro ostatní?*



Evropská komise vyhlásila již **devátý ročník** soutěže **Evropské ceny za podporu podnikání**, ve které oceňuje a odměňuje nejúspěšnější projekty veřejné správy zaměřené na podporu podnikání a podnikavosti v celé Evropě.

Výzva k účasti v této soutěži je adresována vnitrostátním, regionálním a místním správním orgánům či partnerstvím veřejného a soukromého sektoru usilujícím o podporu ekonomiky svého regionu, které působí v EU, Norsku, Srbsku a Turecku.

Ceny se udělují v šesti kategoriích:

- **Cena za podporu podnikatelského ducha** — oceňuje celostátní, regionální nebo místní aktivity, které podporují podnikatelské myšlení a podnikatelskou kulturu zejména u mladých lidí a žen.
- **Cena za investice do dovedností** — oceňuje regionální nebo místní iniciativy vedoucí ke zlepšení podnikatelských, odborných, technických a manažerských dovedností.
- **Cena za rozvoj podnikatelského prostředí** — oceňuje regionální nebo místní iniciativy vedoucí k zakládání a růstu soukromého podnikání, zjednodušení legislativních a zákonných procedur a implementaci principu "mysli především na malé" ve prospěch malých a středních podniků.
- **Cena za internacionalizaci podnikání** — oceňuje celostátní, regionální nebo místní iniciativy zaměřené na podporu malých a středních podniků, které umožní lépe využít příležitosti, které nabízí trh v Evropské unii i ve světě.
- **NOVÁ kategorie – cena za podporu rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů** - Uznává postupy a iniciativy na celostátní, regionální či místní úrovni, jež malým a středně velkým podnikům pomáhají v přístupu na zelené trhy a

pomáhají jim zlepšit efektivitu využívání jejich zdrojů například formou rozvoje ekologických dovedností, zajišťováním kontaktů, jakož i financováním.

- **Cena za odpovědné a otevřené podnikání** — oceňuje regionální nebo místní aktivity, které podporují společenskou odpovědnost podniků a udržitelné obchodní praktiky v sociální oblasti nebo v oblasti životního prostředí. Tato kategorie rovněž oceňuje úsilí o podporu podnikání mezi znevýhodněnými skupinami, jako jsou nezaměstnaní, zdravotně postižené osoby a příslušníci národnostních menšin.

Soutěž probíhá ve dvou fázích. Úspěšné subjekty vybrané v národním kole soutěže se mohou ucházet o ocenění na evropské úrovni.

V evropském kole vybere mezinárodní porota vítěze každé kategorie a vítěze **Velké ceny poroty**. Slavnostní vyhlášení výsledků a udílení cen proběhne v listopadu 2015 v Lucemburku.

Ministerstvo průmyslu a obchodu, které je národním koordinátorem této soutěže v České republice vyzývá k účasti v soutěži všechny orgány veřejné správy, regiony, správní oblasti a města, jakož i partnerství veřejného a soukromého sektoru mezi státními úřady a podnikateli. O ceny se mohou ucházet projekty na podporu podnikání na národní, regionální či místní úrovni realizované minimálně v období posledních dvou let.

Přihlášky do českého národního kola soutěže je možné zasílat v prodloužené lhůtě do 1. června 2015 na adresu uvedenou v přihlášce, kterou naleznete v připojených dokumentech ke stažení.

Více informací o soutěži naleznete na adrese:

[Evropské ceny za podporu podnikání - 2012 - "Ocenění za přínos v podpoře regionálního podnikání" - Malé a střední podniky \(MSP\) - Podnikání a průmysl](#)

(http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_cs.htm)