



Strategický plán rozvoje města Jeseník

Východiska pro návrhovou část

Obsah

Úvod.....	3
1 SWOT analýza	3
2 Formulace problémů a pozitiv (hodnot)	6

Úvod

Dokument „Východiska pro návrhovou část“ představuje poslední výstup analytické části strategického plánu. Obsahuje SWOT analýzu a formulaci hlavních problémů a pozitivních hodnot.

1 SWOT analýza

Z metodického hlediska byly zpracovány jednotlivé dílčí SWOT analýzy, aby detailně popsaly současný stav města Jeseník a lépe tak vyjádřily celkovou pozici města a daných oblastí. Silné stránky reprezentují faktory, na kterých lze stavět budoucí pozici města, slabé stránky naopak reprezentují faktory, které mohou omezit další rozvoj silných stránek. Příležitosti a hrozby obsahují ty body, které mohou mít na město Jeseník dopad a mohou město déle ovlivnit, popř. obsahují body, které by měly na rozvoj Jeseníku dopad, ale město je nemůže zcela ovlivnit (ovlivnitelné jsou např. formou prosazování zájmů na krajské úrovni politiky).

Lidské zdroje, hospodářství, cestovní ruch	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> rozvinutá infrastruktura cestovního ruchu ve městě a blízkém okolí aktivní sportovní kluby organizující aktivity pro širokou veřejnost odpovídající spektrum sportovišť splňující současné standardy k využívání významné turistické cíle (např. Vodní tvrz, aj.) odpovídající infrastruktura pro kulturu Priessnitzovy léčebné lázně investiční rozvoj – obnova infrastruktury otevřenost města pro příchod investorů dostatečný počet pracovních sil 	<ul style="list-style-type: none"> vyšší nezaměstnanost v širším regionu pokles počtu obyvatel nevyužívané průmyslové a jiné objekty stárnutí obyvatelstva nedostatečná komunikace turistických cílů nedostatečná spolupráce soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu s městem
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> podporovat vytváření nabídky komplexních produktů cestovního ruchu pro vícedenní pobyty návštěvníků města využít nové technologie v marketingu rozvoj nabídky produktů v cestovním ruchu zlepšování spolupráce města a soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu růst zájmu obyvatel o zdravý životní styl rozvoj meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu společná propagace města se subjekty v oblasti cestovního ruchu, vytváření společných prezentací využít příklady dobré praxe (koncepte, návrhy), které se k rozvoji cestovního ruchu osvědčily v zahraničí v ČR 	<ul style="list-style-type: none"> úbytek kreativní třídy obyvatel demografie - stárnutí obyvatelstva, úbytek obyvatel struktura obyvatelstva (sociálně slabé skupiny) dlouhodobá nezaměstnanost – stagnace nabídky pracovních míst ztráta atraktivity některých lokací z hlediska cestovního ruchu nedostatek finančních prostředků na opravy a údržbu rekreačních ploch a sportovišť negativní sociální jevy, vandalismus, ničení památek snížení kvality kulturní, sportovní, volnočasové nabídky a ztráta návštěvnického zájmu

<ul style="list-style-type: none"> • využití opuštěných průmyslových ploch a objektů ve městě • podpora malých a středních podnikatelů • využívání dotačních titulů • podpora lokálního patriotismu 	<ul style="list-style-type: none"> • změny postojů obyvatel ke stavbě odpočinkových míst, hřišť (tlak na rušení zbudované infrastruktury) • snižování prostředků z veřejných zdrojů do volnočasových aktivit a sport
---	--

Mobilita, technická infrastruktura, životní prostředí	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • kvalita ovzduší¹ a životního prostředí na Jesenícku • odpovídající stav technické infrastruktury • dobrý stavebně-technický stav cyklostezek a stezek pro cyklisty a chodce • nárůst vytrříděných složek z komunálního odpadu • sběr gastroodpadu a biologicky rozložitelného komunálního odpadu 	<ul style="list-style-type: none"> • lokální nedostatek parkovacích míst (zejména v sídlištních celcích a v centru města) • absence odstavných parkovišť
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • rozšiřování veřejné zeleně a prostranství • rozvoj spolupráce s okolními obcemi vč. mezinárodní spolupráce • dobudování dopravní infrastruktury a rozvoj dopravní obslužnosti • hledat další plochy pro parkování/odstavování • zkvalitnění provázanosti sítě pěších a cyklistických stezek v koordinaci s vnitroměstskými zdroji • zkvalitňování životní úrovně obyvatel a životního prostředí • rozvoj systému sběru tuhého komunálního odpadu a tříděného odpadu 	<ul style="list-style-type: none"> • nárůst automobilizace ve městě • specifický přístup části populace města k nakládání s odpady • výskyt extrémních výkyvů počasí (nárůst sucha) • potenciálně se zvyšující koncentrace znečišťujících látek z lokálních topenišť a jejich vliv na kvalitu ovzduší ve městě • kůrovcová kalamita v podhůří Jeseníků

Kvalita života obyvatel	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • zavedený systém plánování sociálních služeb • odpovídající pokrytí sociálních a návazných služeb na území města • funkční síť poskytovatelů sociálních služeb ve městě • pravidelné setkávání pracovníků v sociálních službách (mezi obcemi v ORP Jeseník) • stávající dostatečná kapacita škol 	<ul style="list-style-type: none"> • nízký zájem o technické obory (odchod žáků z Jeseníku a okolí) • nedostatek pracovních příležitostí pro osoby nekvalifikované a osoby se základním vzděláním • nízká kapacita pracovních příležitostí a volnočasových aktivit pro osoby se zdravotním postižením a pracovním hendikepem

¹ neplatí pro některé části centra města Jeseník.

<ul style="list-style-type: none"> • dostupnost volnočasových aktivit i pro sociálně znevýhodněné děti, resp. rodiny • dostupnost zdravotní péče pro obyvatele města a spádové oblasti • stabilní situace nemocnice • víceoborové zaměření nemocnice • stabilní počet lůžek v nemocnici • využívání asistentů prevence kriminality • dobré pokrytí města kamerovým systémem • snížení počtu trestných činů 	
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • podpora vytváření podmínek pro sladování rodinného a profesního života • podpora pracovních příležitostí znevýhodněných osob na trhu práce • podpora sociálního podnikání ve městě • zlepšování informovanosti veřejnosti o sociálních a návazných službách • rozvoj preventivních a komunitních programů • zapojení veřejnosti do preventivně bezpečnostních aktivit • možnost čerpání financí ze zdrojů EU 	<ul style="list-style-type: none"> • nepříznivá změna demografické struktury z hlediska socioekonomického statutu, věku, popřípadě zdraví spojená s nároky na využívání sociálních, zdravotních a návazných služeb • změna struktury obyvatelstva (sociálně slabé skupiny) • úbytek lékařů • nedostatek finančních zdrojů na podporu sociálních a návazných služeb • zhoršení bezpečnostní situace ve veřejném prostoru • nárůst počtu obyvatel bez přístřeší a s tím spojených nárůst počtu komerčních ubytoven • časté a nekonceptní změny legislativy

Dobry úřad (Veřejná správa)	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • odpovídající technická a softwarová vybavenost úřadu • osobní přístup k občanům • kvalifikované personální obsazení úřadu • realizace a implementace rozvojových koncepcí 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatečná realizace marketingové (komunikační) strategie a dílčích koncepčních dokumentů
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • postupné zlepšování komunikace a informovanosti veřejnosti (moderní technologie, městský zpravodaj, MIC) • zefektivnění řízení a vnitřní komunikace úřadu • vyšší stupeň elektronizace agend a digitalizace činností úřadu • posílení proklientského přístupu • upgrade softwaru a technologického vybavení 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatečná vymahatelnost práva, přístup části veřejnosti k dodržování právních norem • negativní vnímání úřednického stavu veřejností • terorismus, válečné konflikty, živelné katastrofy

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• akcent na průběžné vzdělávání zaměstnanců města• spolupráce města s podnikatelskými subjekty | |
|---|--|

2 Formulace problémů a pozitiv (hodnot)

V souladu se zpracováním strategického plánu je vytvořen návrh hlavních pozitiv a problémů, který představuje dílčí výstup z analytické části strategického plánu. Definice hlavních pozitiv a problémů vychází především z celkové analýzy města, dotazníkového šetření, projednání a ze SWOT analýzy.

Tato kapitola shrnuje poznatky o stavu, problémech a vývojových trendech města a vychází i z vyhodnocení plnění původního strategického plánu.

Pozitivum – strategický plán by měl pozitivní hodnoty (faktory) podporovat a rozvíjet, aby nedocházelo k jejich narušení. Jedná se o hodnoty, které jsou pozitivně vnímány veřejností i zástupci města. Na pozitivní hodnoty (faktory) lze dále navazovat.

Problémy - strategický plán by měl problémy řešit a eliminovat. Jedná se o rozpor mezi aktuálním a žádoucím stavem v určitých oblastech života ve městě, problém je chápán jako aktuální a jeho řešení je reálné ve střednědobém horizontu.

Na základě definování hlavních pozitiv a problémů bude stanovena **vize města, prioritní osy, specifické cíle a opatření dle zadání strategického plánu.**

2.1 HLAVNÍ POZITIVA (HODNOTY)

2.1.1 Ekonomický přínos cestovního ruchu pro město Jeseník

Popis pozitivu

Vzhledem k přírodním a kulturním podmínkám a poloze města je samotné město a celá oblast předurčena k možnostem trávení volného času a aktivnímu odpočinku. Nezbytnou podmínkou rozvoje této oblasti je potřebná turistická infrastruktura včetně služeb.

Ve městě a okolí je dostatek stravovacích zařízení a rovněž odpovídající množství kapacit ubytovacích služeb.

V posledních letech se zvýšil počet přenocování, kdy průměrný počet přenocování se zvýšil na 8,7 nocí. Z této statistiky tak nelze město vnímat jako „průjezdni“ destinaci či cíl jednodenních výletů.

Samotné město má možnost iniciovat projektové záměry na podporu cestovního ruchu především u objektů a památek ve svém vlastnictví. Tím se podílí na koordinaci aktivit směřujících ke zvyšování atraktivity města i její „viditelnosti“ pro turisty.

Významnou roli má město rovněž v oblasti koordinace a spolupráce s podnikatelskými subjekty při propojování nabídky služeb pro návštěvníky ve městě a v okolí, ve společné propagaci a v marketingových aktivitách ve smyslu budování pozitivní image města.

Významným pozitivem a významným turistickým cílem v Jeseníku jsou Priessnitzovy léčebné lázně.

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Zkvalitňovat nabídku služeb, především ve směru k aktivnímu odpočinku.
- Budovat a udržovat odpovídající infrastrukturu a přístupové prvky (chodníky, lavičky apod.).
- Zlepšovat spolupráci soukromého sektoru s městem v oblasti cestovního ruchu.
- Prohlubovat spolupráci s ostatními subjekty operujícími v oblasti cestovního ruchu v regionu.
- Zlepšovat propagaci prostřednictvím nových nástrojů a technologií.
- Podporovat rozvoj malých a středních podniků i ve vazbě na cestovní ruch.
- Cíleně propagovat jednotlivé atraktivitu a služby, včetně propagace města.
- Podporovat lokální identitu (místní produkty, tradice, místní produkty, kulturní a společenské akce apod.).

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.
- Doprava, mobilita.

2.1.2 Systematický přístup města k udržitelnému rozvoji

Popis pozitiva

Město v posledních letech zpracovalo několik rozvojových koncepcí, které ve svém rozvoji uplatňuje (např. Akční plán rozvoje města, Programové prohlášení Rady města, Strategický plán sociálního začleňování Jesenícko 2015 – 2018, Plán proseniorské politiky města Jeseník 2017 - 2020, Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících na Jeseníku na období let 2018 – 2020, Územní plán města, Energetická koncepce města). Územní plán integruje a koordinuje rozvojové závěry a záměry tak, aby byly pro město využitelné a odpovídaly potřebám a podmínkám města (např. ochrana krajinného zázemí a přírodních hodnot).

Ve městě probíhají regenerační procesy veřejných prostranství a veřejné infrastruktury dle Akčního plánu rozvoje města, starších obytných částí a sídlišť, včetně úprav veřejných prostranství směřující k humanizaci městského prostředí. Město vhodně čerpá evropské i národní dotační prostředky na jednotlivé investiční záměry v rámci udržitelného rozvoje města.

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Pokračovat v regeneraci sídlišť a v technické infrastruktuře.
- Chránit stabilizovanou urbanistickou strukturu města.
- Chránit přírodní a kulturní hodnoty ve městě a v blízkém okolí.
- Dodržovat, naplňovat a zavádět pravidelné vyhodnocování koncepčních dokumentů a strategií.

- Podporovat vzájemnou spolupráci s obcemi, krajem, organizacemi, veřejností (např. při velkých investičních akcích, rozvojových a koncepčních dokumentech apod.).
- Využívat nových konceptů pro rozvoj města (např. SMART Cities, ICT technologie).

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.
- Doprava, mobilita.
- Absence marketingové strategie a dílčích koncepčních dokumentů.

2.1.3 Kvalita životního prostředí a městská zeleň

Popis pozitiva

Kvalita životního prostředí na Jesenícku je pozitivně ovlivněna především absencí velkých průmyslových znečišťovatelů a nadprůměrným zastoupením lesních porostů. Z hlediska srovnání patří oblast Jesenícka k nejčistším oblastem České republiky. Celá oblast je specifická svou nedotknutelností, a bohatou nabídkou přírodních atraktivit.

Plochy zeleně a veřejného prostranství ve městě korespondují s rozvojem potřeb rekreačního zázemí obyvatel města a v přírodě blízkém prostředí.

Rekreační a ozdravnou funkci plní i Priesnitzovy léčebné lázně. Lázně mají mimořádně příznivé klimatické podmínky a jejich poloha zajišťuje velmi vhodné mikroklima pro celoroční léčení především dýchacích cest, potíží krevního oběhu a nervové soustavy.

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Pokračovat v revitalizaci a budování veřejných ploch a prostranství.
- Chránit znaky krajinného rázu a přírodní hodnoty.
- Prezentovat a propagovat tuto pozitivní hodnotu.
- Spolupracovat s lázněmi.

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.

2.1.4 Pestrost nabídky kulturních a sportovních zařízení

Popis pozitiva

Město Jeseník je významným kulturním a sportovním centrem regionu, na území města se nachází sportovní a kulturní zařízení (např. realizace výstavby nové sportovní haly, rekonstrukce koupaliště) a probíhá zde řada úspěšných kulturních a sportovních akcí.

Potenciálem pro město je budovat a kvalitně udržovat sportoviště ve městě (v dotazníkovém šetření mezi občany bylo spokojeno se stávajícími sportovišti ve městě 53 % respondentů, s dětskými hřišti pak 66 % respondentů).

V oblasti sportu a rekreace nabízí město a jeho blízké okolí celou řadu možností ke sportovnímu využití svých obyvatel jak formou aktivního, tak pasivního sportování.

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Podporovat činnosti sportovních organizací a rozvoj školního sportu.
- Udržovat odpovídající technický stav kulturních a sportovních zařízení.
- Stimulovat a podporovat rozmanité kulturní nabídky pro širokou veřejnost.
- Rozvíjet a udržovat kvalitu zázemí pro sport, rekreaci a volnočasové aktivity.
- Pokračovat ve finanční podpoře stávajícího dotačního systému v oblasti kultury, sportu a tělovýchovných aktivit.
- Rozvoj agroturistiky a cykloturistiky jak pro rodiny s dětmi, tak pro širokou veřejnost.

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.
- Doprava, mobilita.
- Absence marketingové strategie a dílčích koncepčních dokumentů.

2.1.5 Pozitivní vnímání města, aktivní spolky a občanské aktivity

Popis pozitiva

Město Jeseník je významným centrem regionálního významu v různých oblastech (správa, kultura, sport, podnikání apod.). Z průzkumu mezi obyvateli města z roku 2018 vyplývá, že jsou s životem v Jeseníku spokojeni (81 % spokojených respondentů).

Významným faktorem na municipální úrovni a společenského fungování města představují spolky a občanské aktivity, které představují důležité aktéry udržování tradic a podpory komunitního života. Realizují nespočet sportovních, kulturních a volnočasových aktivit.

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Zvyšovat celkovou úroveň kvality života ve městě (životní prostředí, občanská vybavenost, pracovní příležitosti).
- Pokračovat a zintenzivnit komunikaci a zapojovat veřejnost, spolky a občanské aktivity při rozvoji města.
- Realizovat úpravy veřejných prostor a prostranství.
- Podporovat vzájemnou spolupráci s obcemi, krajem, organizacemi, veřejností (např. při velkých investičních akcích, rozvojových a koncepčních dokumentech apod.).
- Udržovat odpovídající stav technické infrastruktury (vodovodní a kanalizační síť apod.).

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.

2.1.6 Odpovídající stav v oblasti vzdělávání a sociální oblasti

Popis pozitiva

Město Jeseník je významným centrem regionálního významu v sociální oblasti a v oblasti vzdělávání. Školní a předškolní zařízení v Jeseníku splňuje očekávání obyvatel jak po kvalitativní, tak i kvantitativní stránce (s kvalitou a dostupností mateřských a základních škol bylo v šetření mezi občany spokojeno, 93, resp. 80 % respondentů). Se sociálními službami bylo spokojeno 76 % respondentů.

Město Jeseník má omezené možnosti aktivně ovlivňovat vývoj středního vzdělávání, ale z hlediska budoucnosti a struktury pracovního trhu je nezbytné se snažit s krajem hledat pozitivní směry dalšího vývoje (se stavem středních škol ve městě bylo spokojeno 71 % respondentů).

V řešení sociální otázky ve městě a v okolí město postupuje dle schválených koncepcí (např. Strategický plán sociálního začleňování Jesenícko 2015 – 2018, Plán proseniorské politiky města Jeseník 2017 - 2020, Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících na Jesenícku na období let 2018 – 2020).

Způsob posílení a rozvoje pozitiva (hodnoty)

- Zajišťovat územní dostupnost a odpovídající kapacity mateřských a základních škol.
- Realizovat aktivity zlepšující technický stav a vybavenost budov a areálů mateřských a základních škol.
- Rozvíjet kvalitu a dostupnost sociálních služeb ve městě v souladu s demografickým vývojem.
- Podporovat aktivity komunitního plánování sociálních služeb a spolupráce mezi poskytovateli sociálních služeb, městem a dalšími subjekty.

- Pokračovat a zintenzivnit komunikaci a zapojovat veřejnost, spolky a občanské aktivity při rozvoji města.
- Podporovat vzájemnou spolupráci s obcemi, krajem, organizacemi, veřejností (zejména v oblasti středního školství, sociální a zdravotní péči).

Návaznost na problém

- Demografické změny a úbytek obyvatel.
- Trh práce.

2.2 HLAVNÍ PROBLÉMY

2.2.1 Demografické změny a úbytek obyvatel

Popis problému

Podle odhadu vývoje počtu obyvatel dojde v Jeseníku k výraznému nárůstu počtu obyvatel v pokročilém věku s vyššími nároky na zdravotní a sociální služby, což bude ovlivňovat i další oblasti správy a rozvoje města.

Důsledky se projeví na místním trhu práce, kdy poklesne počet obyvatel v produktivním věku, bude se snižovat počet možných lidských zdrojů pro potřeby místních zaměstnavatelů, ale také se to projeví negativně na veřejném rozpočtu města. Ve městě bude počet osob navštěvující mateřské školy klesat. Z hlediska kapacity a využití současných zařízení je to pozitivní zjištění, avšak z dlouhodobého pohledu je to věc negativní, protože se v budoucnu bude limitovat rozvoj města, lze také předpokládat redukci prostor základní školy s hledáním vhodného využití pro nadbytečnou kapacitu školního zařízení.

Důsledky problému

- Pokles počtu obyvatel v produktivním věku.
- Pokles příjmů v rozpočtu města.
- Nedostatečné kapacity zdravotních a sociálních služeb pro očekávaný nárůst počtu seniorů.
- Nedostatek personálu v sociálních službách.
- Prázdné prostory mateřských škol a základní školy.

Možné oblasti řešení problému

- Podpora investičních rozvojových záměrů v souladu s územním plánem města.
- Realizace vytvořených koncepcí v oblasti sociálních služeb ve městě a v SO ORP Jeseník (Strategický plán sociálního začleňování Jesenicko 2015–2018, Plán proseniorské politiky města Jeseník 2017–2020, Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících na Jesenicku na období let 2018–2020).
- Přizpůsobovat strukturu sociálních služeb potřebám lidí v pokročilém věku.
- Podporovat zaměstnanost a vzdělávání v sociálních a zdravotních službách.

- Zajistit dostatečné provozní prostředky pro funkční síť poskytovatelů služeb podporovaných městem.
- Pokračovat ve finanční podpoře stávajícího dotačního systému v oblasti sociálních služeb a návazných služeb.
- Přizpůsobovat kapacity škol měnícím se počtům žáků u jednotlivých věkových skupin.
- Podporovat rozvoj bydlení všech forem (zejména s ohledem na demografické změny).

2.2.2 Trh práce

Popis problému

Zaměstnanost obyvatelstva je důležitým faktorem pro kvalitu života ve městě, po oblast podnikání a služeb. Dostatek potenciálních a kvalitních pracovníků otvírá příležitosti k příchodu investorů do města. Současně zaměstnaní občané disponují s finančními prostředky, které mohou utratit v místě svého bydliště, čímž mohou dále podporovat místní podnikatele a služby ve městě.

Na příznivém vývoji nezaměstnanosti v Jeseníku se jednoznačně podepisuje vliv celkové ekonomické situace v ČR. Od roku 2014 do roku 2017 pokračuje trend ve snížení počtu podílu nezaměstnaných osob², k 31. 12. 2017 činí podíl nezaměstnaných osob 5,12 %.

Ke snižování nezaměstnanosti také částečně přispívá postupná proměna věkové struktury obyvatelstva, kdy v posledních letech klesá počet lidí v produktivním věku a tedy disponibilních zdrojů na trhu práce.

Přes uvedené příznivé faktory občané v dotazníkovém šetření z roku 2018 uvedli jako největší problém nedostatek pracovních příležitostí (i související nízké mzdy), 84 % respondentů bylo nespokojeno s nabídkou pracovních příležitostí ve městě Jeseník.

Co se týká samotné podpory podnikatelského prostředí, má ze své podstaty město omezené možnosti. Úkolem města tak zůstává budování kvalitních veřejných služeb pro udržení stávajících zaměstnavatelů a vytvoření ploch pro podnikání.

Důsledky problému

- Odchod lidí do jiných měst.
- Pokles podílu a počtu ekonomicky aktivních obyvatel.
- Negativní důsledky pro další rozvoj města.

Možné oblasti řešení problému

- Podpora investičních rozvojových záměrů v souladu s územním plánem města.
- Podporovat zejména malé a střední podniky pro stabilizaci města i regionu.
- Podpora nových forem ploch pro podnikání (coworking, eventové pronájmy).

² Obecná míra nezaměstnanosti, což je podíl počtu nezaměstnaných na celkové pracovní síle (v procentech), kde číselník i jmenovatel jsou ukazateli konstruované podle mezinárodních definic a doporučení aplikovaných ve výběrovém šetření pracovních sil, je sledována Českým statistickým úřadem.

2.2.3 Doprava, mobilita

Popis problému

Dominantním rysem oblasti z hlediska dopravy je její okrajová poloha v rámci státu. Na problémy spojené s dopravní infrastrukturou, tedy na budování a údržbu chodníků, parkovišť, musí město vynakládat své vlastní prostředky či využívat externí dotačních zdrojů. Jedná se spíše o potřebné aktivity než o aktivity podporující rozvojový potenciál, ale jsou nesmírně důležité pro udržení stávajících standardů života ve městě. Z dotazníkového šetření mezi občany vyplynulo, že pouze necelá polovina respondentů je spokojena se stavem komunikací a chodníků, proto je nezbytné k tomuto problému přihlédnout.

Spojení Jeseníku s okolními obcemi a jinými městy je zajištěno prostřednictvím železniční a regionální linkové autobusové dopravy. Z dotazníkového šetření mezi obyvateli města z roku 2018 vyplývá, že nejsou příliš spokojeni s dostupností okolních obcí a měst u autobusových a vlakových spojů (55 %, resp. 53 % spokojených respondentů). Problémem v této oblasti zůstává disproporce mezi rostoucími náklady spojů a místy klesající poptávkou, která se řeší omezením spojů, což problém prohlubuje.

V rámci těchto problémů bude nezbytné realizovat opatření (působení) v podobě zlepšování technického stavu komunikací, ale také v podobě podpory vlakové dopravy i jiných forem hromadného přepravování osob (důležité je uvést, že město má ovšem malé možnosti ovlivňovat krajské a státní záměry v oblasti dopravy).

V rámci mobility je důležité zkvalitňovat (budovat) provázanost sítě pěších a cyklistických stezek nebo tras v koordinaci s vnitroměstskými zdroji, právě tento typ budování dopravní infrastruktury dokáže přinášet určitý rozvoj městu zejména v oblasti cestovního ruchu.

Důležité je zmínit, že v rámci provedeného dotazníkového šetření byla pouze necelá polovina respondentů spokojena se stavem komunikací a chodníků ve městě. Přestože město Jeseník v období předchozích patnácti let dovybudovalo ve většině průjezdních úseků silnic chodníky, schází zejména dovybudovat chodník podél silnic č. III/45318 ulice Priessnitzova a č. II/463 ulice Rejvízská. Absence chodníků je i na MK Horní Dukelská.

Důsledky problému

- Poškozená image města.
- Negativní důsledky pro další rozvoje města.
- Zhoršení mobility lidí žijící ve městě.
- Další zhoršení dopravní dostupnosti města.

Možné oblasti řešení problému

- Realizovat opatření pro pohyb chodců a cyklistů (i z hlediska bezbariérovosti).
- Působit na rozvoj a napojení města na systémy veřejné dopravy.
- Působit na aktivity pro snížení intenzity tranzitní dopravy městem.
- Podporovat vzájemnou spolupráci s obcemi, krajem, státem, provozovateli při zajišťování autobusové a vlakové dopravy.

2.2.4 Absence marketingové strategie a dílčích koncepčních dokumentů

Popis problému

Odvětví cestovního ruchu a propagace kvalitního životního prostředí představuje důležitý prvek v rámci potenciálu rozvoje města Jeseník a jeho blízkého regionu. V současné době se město ne zcela přesvědčivě orientuje na důraznou a přesvědčivou komunikaci vůči turistům, ale i vůči svým občanům a podnikatelským subjektům. Kvalitní marketing posiluje image města ve vztahu k definovaným cílovým skupinám s potenciálem prezentovat město jako vhodné pro život, návštěvu nebo podnikatelské aktivity.

Absence koncepčních dokumentů (dílčích oborových strategií) zaměřených zejména na rozvoj cestovního ruchu a podnikatelských příležitostí neumožňují cíleně a komplexně určit rozvojový potenciál města v dané oblasti při daných územních a finančních limitech města.

Důsledky problému

- Poškozená image města.
- Negativní důsledky pro další rozvoje města.
- Nedostatečné povědomí podnikatelů o potenciálu města Jeseník.
- Nesystematická prezentace činnosti města ve vztahu k jeho občanům a potenciálním turistům.
- Zhoršení kvality života obyvatel (podmínek pro příjemné bydlení a trávení volného času).

Možné oblasti řešení problému

- Zpracovat komplexní marketingovou strategii.
- Zpracovat koncepce cestovního ruchu a podpory podnikání.
- Využívat data a technologie pro širší sdílení informací.
- Zvýšit informovanost veřejnosti o plánovaných projektech města.