



Jeseník

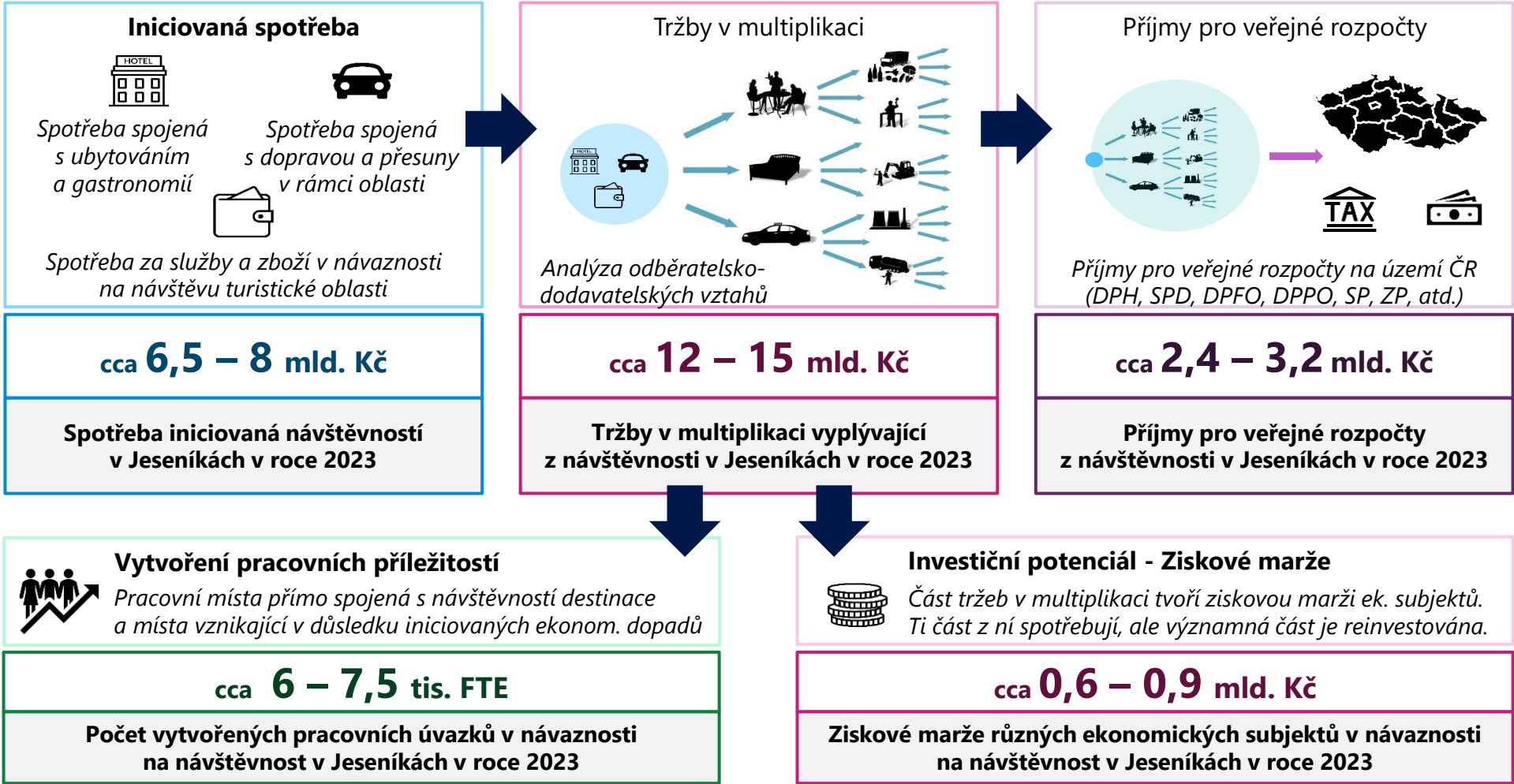
# Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník 2025–2030

*Prezentace  
pro zastupitelstvo*

**Listopad 2024**



# Ekonomické dopady z návštěvnosti Jeseníků (odhad rok 2023) celé pohoří v Olomouckém, Moravskoslezském i Pardubickém kraji)



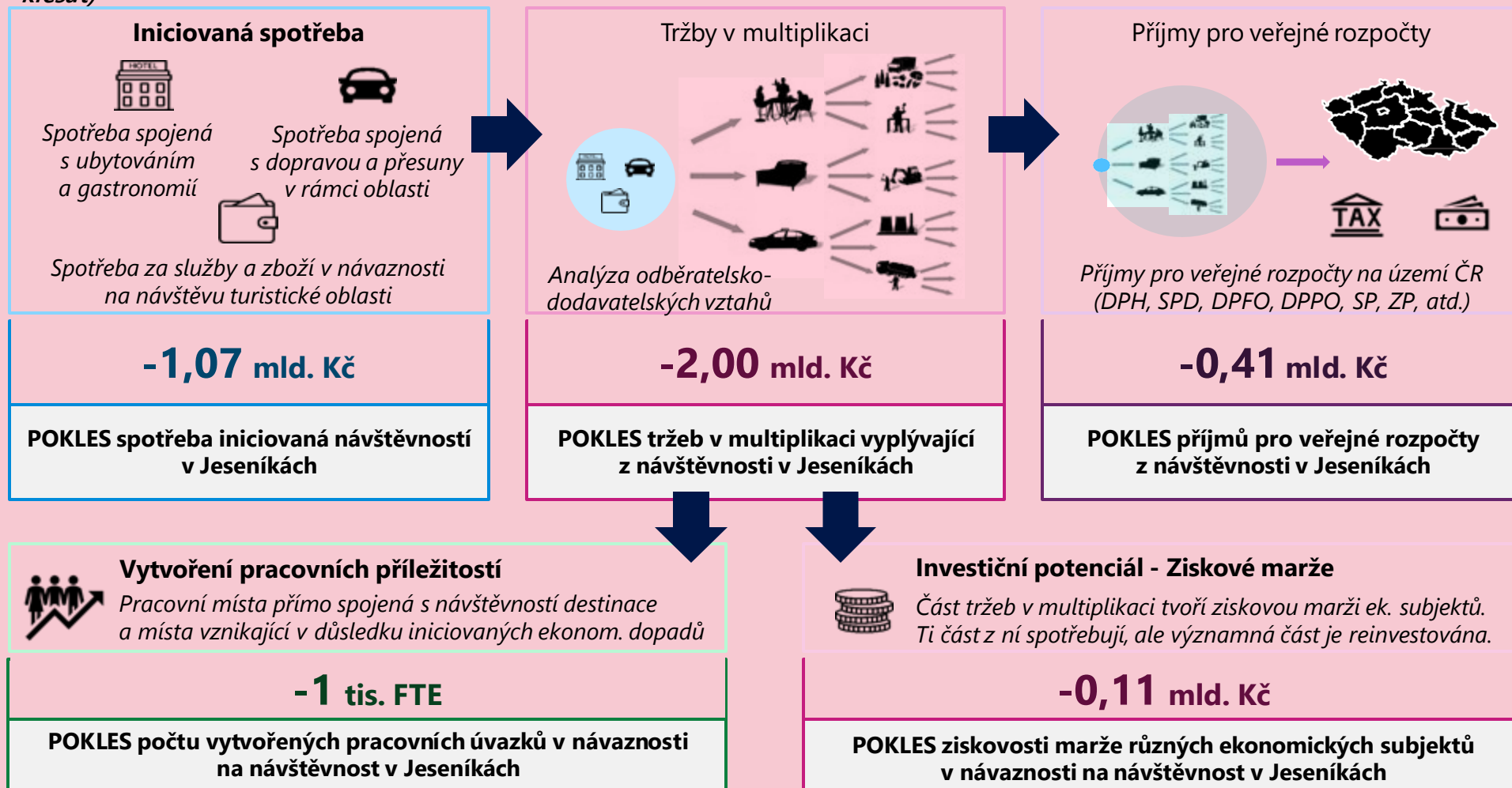
FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

# Ekonomické dopady povodní na přínos cestovního ruchu (1.7.2024-30.6.2025)

Jeseníky - celé pohoří v Olomouckém, Moravskoslezském i Pardubickém kraji)

## Varianta - PESIMISTICKÝ SCÉNÁŘ

– pokles o cca 15 % (14,8%) oproti očekávané návštěvnosti (dle porovnání s návštěvností v předcházejících obdobích) – lze očekávat, že setrvačnost v rozhodování návštěvníků bude mít vliv na návštěvnost až do jara 2025 (samozřejmě negativní vliv povodní bude klesat)



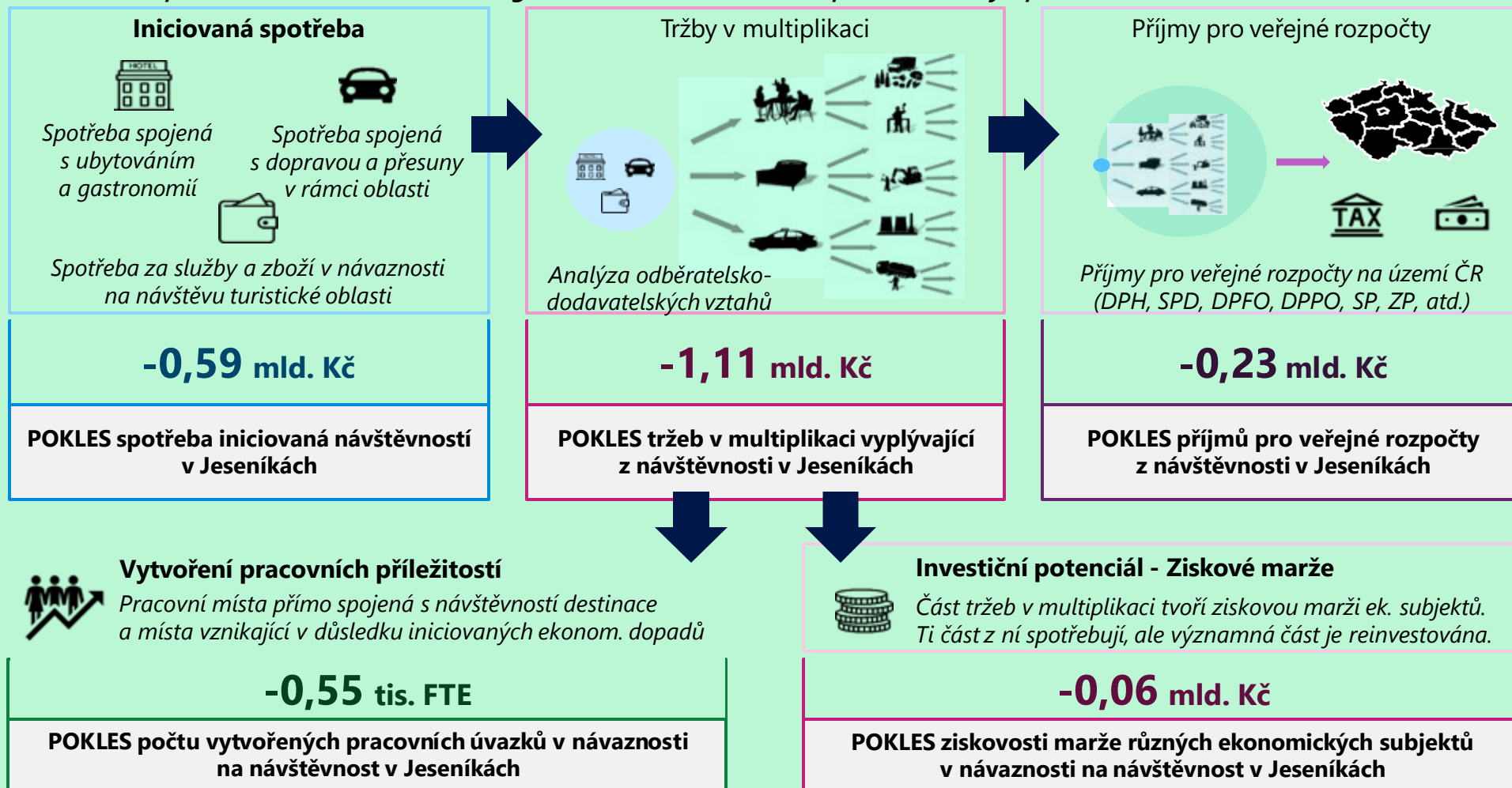
FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

# Ekonomické dopady povodní na přínos cestovního ruchu (1.7.2024-30.6.2025)

Jeseníky - celé pohoří v Olomouckém, Moravskoslezském i Pardubickém kraji)

## Varianta - Nižší pokles návštěvnosti díky aplikaci opatření

- celkový pokles o cca 8 % (8,2 %) oproti očekávané návštěvnosti (dle porovnání s návštěvností v předcházejících obdobích) – na základě aplikace opatření (informační kampaně a systému voucherů) lze předpokládat klesající negativní vliv povodní na rozhodování potenciálních návštěvníků – negativní vliv bude nižší a vliv povodí odezní již po novém roku...



FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

## AKTUÁLNÍ MARKETINGOVÁ PODPORA TURISTICKÉ DESTINACI JESENÍKY UPRAVENA A ZAMĚŘENA NA ZMÍRNĚNÍ SEKUNDÁRNÍCH DOPADŮ POVODNÍ 2024

REALIZÁTOR	MARKETINGOVÁ AKTIVITA	TERMIN	HODNOTA V KČ	DOPLŇUJÍCÍ INFO
SPOLEČNĚ KRAJSKÁ CENTRÁLA CR OLK A JSKR	TISKOVÁ KONFERENCE SPOLUS CZECHTOURISMEM	16.10.2024	- Kč	SPLNĚNO
	TISKOVÁ ZPRÁVA SPOLUS CZECHTOURISMEM	16.10.2024	- Kč	SPLNĚNO
	PŘÍLOHA ZIMA.MFDNES	06.12.2024	120 000,00 Kč	REALIZACE
	VELETRŽNÍ PREZENTACE JESENÍKY - CARAVANING BRNO	7.-10.11.2024	30 000,00 Kč	
	VÝZVAMÉDIÍM K NABÍDNUTÍ PROSTORU PRO PROPAGACI JESENÍKŮ	ŘÍJEN	- Kč	REALIZACE
	<b>SYSTEMOVÁ PODPORA JESENÍKŮM - VOUCHERY</b>	<b>ŘÍJEN</b>	<b>- Kč</b>	<b>REALIZACE</b>
			<b>150 000,00 Kč</b>	
JESENÍKY SCDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	ONLINE MAPA AKTUÁLNÍ STAV CESTOVNÍHO RUCHU	10.10.2024	35 000,00 Kč	SPLNĚNO
	PRINT INZERCE - KOMORA	ŘÍJEN	25 000,00 Kč	SPLNĚNO
	PRINT INZERCE - MY WINGS ČJ, PL	LISTOPAD	30 000,00 Kč	SPLNĚNO
	PRINT INZERCE - MY WINGS AJ ČJ	LISTOPAD	31 000,00 Kč	SPLNĚNO
	ROZHLASOVÁ KAMPANĚ ČESKÝ ROZHLAS OLOMOUCKÝ KRAJ - OD PRADĚDU NA HANOU, PÍSNÍČKY NA PŘÁNÍ	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC	9 000,00 Kč	REALIZACE
	ROZHLASOVÁ KAMPANĚ ČESKÝ ROZHLAS MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - OD KŘÍŽEM KRAŽEM	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC	21 000,00 Kč	REALIZACE
	ROZHLASOVÁ KAMPANĚ ČESKÝ ROZHLAS - JESENÍKY NAPŘÍČ KRAJI	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC	144 000,00 Kč	REALIZACE
	TVREKLAMA - TOULAVÁ KAMERA - PŘEDSUNUTÉ ODVYSÍLÁNÍ REPORTÁŽE RÝMAŘOV	ŘÍJEN	60 000,00 Kč	SPLNĚNO
	TVREKLAMA - TOULAVÁ KAMERA - NOVÁ REPORTÁŽ JAVORNICKO	LISTOPAD	60 000,00 Kč	REALIZACE
	TVREKLAMA - TOULAVÁ KAMERA - NOVÁ REPORTÁŽ BRANÁNSKÝ PASÁK	LISTOPAD	60 000,00 Kč	REALIZACE
	TVREKLAMA - CYKLOTOLKY - PŘEDSUNUTÉ ODVYSÍLÁNÍ - REJVÍZ	ŘÍJEN	45 000,00 Kč	REALIZACE
	TVREKLAMA - CYKLOTOLKY - PŘEDSUNUTÉ ODVYSÍLÁNÍ - ČERNÝ POTOK	ŘÍJEN	45 000,00 Kč	REALIZACE
	TVREKLAMA - BĚŽKOTOLKY - NÁKUP 4 DÍLŮ	LEDEN, ÚNOR, BŘEZEN	180 000,00 Kč	SPLNĚNO
	TVREKLAMA - CYKLOTOLKY - NÁKUP 4 DÍLŮ	KVĚTEN, ČERVEN, ČERVENEC, SRPEN	180 000,00 Kč	SPLNĚNO
	ONLINE KAMPANĚ - BANEROVÁ KAMPANĚ	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC, LEDEN, ÚNOR, BŘEZEN	110 000,00 Kč	REALIZACE
	ONLINE KAMPANĚ - SOCIÁLNÍ SÍTĚ	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC, LEDEN, ÚNOR, BŘEZEN	110 000,00 Kč	REALIZACE
	ONLINE HRA JESENÍKY	ROK 2025	96 000,00 Kč	REALIZACE
	INFLUENCER TRIPY AREELS	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC, LEDEN, ÚNOR, BŘEZEN	400 000,00 Kč	
				<b>1 641 000,00 Kč</b>
KRAJSKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU OLOMOUCKÉHO KRAJE	OUTDOOROVÁ KAMPANĚ NA PODPORU PODZIMNÍ A ZIMNÍ SEZONY - POLEPY AUTOBUSŮ A TRAMVAJEM HD WROCLAW, BRNO, OSTRAVA	ZÁŘÍ, ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC	169 000,00 Kč	REALIZACE
	ONLINE KAMPANĚ - BANEROVÁ APPC KAMPANĚ NA PODPORU PODZIMNÍ A ZIMNÍ SEZONY	ŘÍJEN, LISTOPAD, PROSINEC, LEDEN	197 000,00 Kč	REALIZACE
	SPOLUPRÁCE S PROJEKTEM GASTROMAPA LUKÁŠE HEJLIKA NA PODPORU GASTRONOMIE V JESENÍKÁCH	ŘÍJEN, LISTOPAD	48 400,00 Kč	REALIZACE
	REALIZACE PRESS A FAMTRIPŮ Z POLSKA A SLOVENSKA	ZÁŘÍ, LISTOPAD	30 000,00 Kč	REALIZACE
	REALIZACE MICE TRIPU (PODPORA KONGRESŮ A FIREMNÍCH AKCÍ)	ŘÍJEN	30 000,00 Kč	SPLNĚNO
	PREZENTACE NA VELETRŽNÍCH TOUR SALON POZNAN A TC LIPSKO	ŘÍJEN, LISTOPAD	36 000,00 Kč	REALIZACE
				<b>510 400,00 Kč</b>
			<b>2 301 400,00 Kč</b>	

Zpracoval:

Mgr. Radek Stojan - Krajská Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.  
Mgr. Tomáš Rak, MBA - Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Datum:

31.10.2024

# Přínosy cestovního ruchu pro město Jeseník a jeho občany

**Rozvinutý cestovní ruch má pozitivní dopady** na všeobecný rozvoj města a okolních obcí a městský rozpočet. Tyto důsledky se dále multiplikuji prostřednictvím vlivu turismu na návazná odvětví.

### Přímý dopad do rozpočtu města

Poplatek z pobytu, vstupného, příjmy z parkování, pronájem venkovních ploch, reklamních ploch...

### Sekundární dopady do ekonomiky města

Multiplikace ek. přínosů v návazných odvětvích.

### Investice do veřejného prostoru

Investice do cestovního ruchu často vedou ke zlepšení infrastruktury, která je využívána i místními obyvateli.

### Zvýšení známosti a prestiže města

Rozvinutý cestovní ruch vede k větší známosti obce, což má pozitivní dopad i na ekonomiku města, schopnost získávat investice, občany...

### Pozitivní dopad na vývoj počtu obyvatel města

Uvedené přínosy cestovního ruchu mají pozitivní vliv na příchod nových obyvatel (nebo zabránění odlivu), což má opět dopady do rozpočtu.

Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch ve městě a jeho okolí** pozitivní vliv na ekonomické fungování i kvalitu života místních obyvatel a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel.**

### Zaměstnání přímo v cestovním ruchu

Místní obyvatelé mohou nalézt zaměstnání a finanční příjem přímo ve službách spojených s cestovním ruchem.

### Zaměstnání v návazných odvětvích

Občané mohou mít příjem i ze zaměstnání a živností, které jsou na cestovní ruch přímo či nepřímo navázány.

### Kvalita trávení volného času

Fungující cestovní ruch má pozitivní dopad na možnosti trávení volného času místních obyvatel, využívání infrastruktury a nabídky, která by bez cestovního ruchu nevznikla.

### Lepší kvalita života ve městě

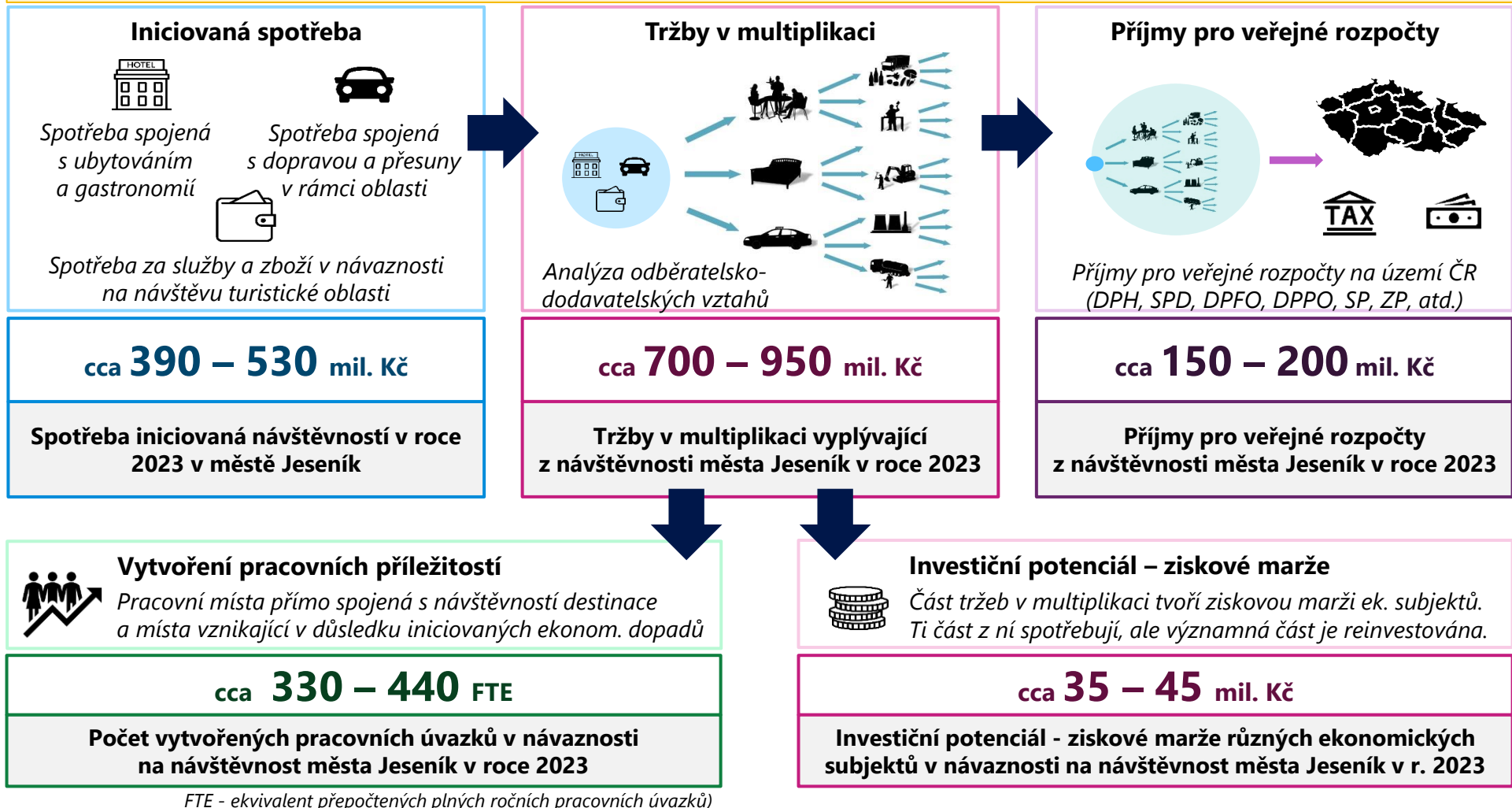
Rozvinutý cestovní ruch má pozitivní dopad na rozsah a kvalitu služeb pro místní obyvatele – dopravní obslužnost, kvalita zdravotnictví, vyšší bezpečnost, infrastruktura pro cyklisty...

### Vyšší sounáležitost s městem

Představené přínosy cestovního ruchu vliv na celkovou spokojenost, sounáležitost obyvatel s městem a tvorbu místní komunity, což vede k udržení obyvatelstva.

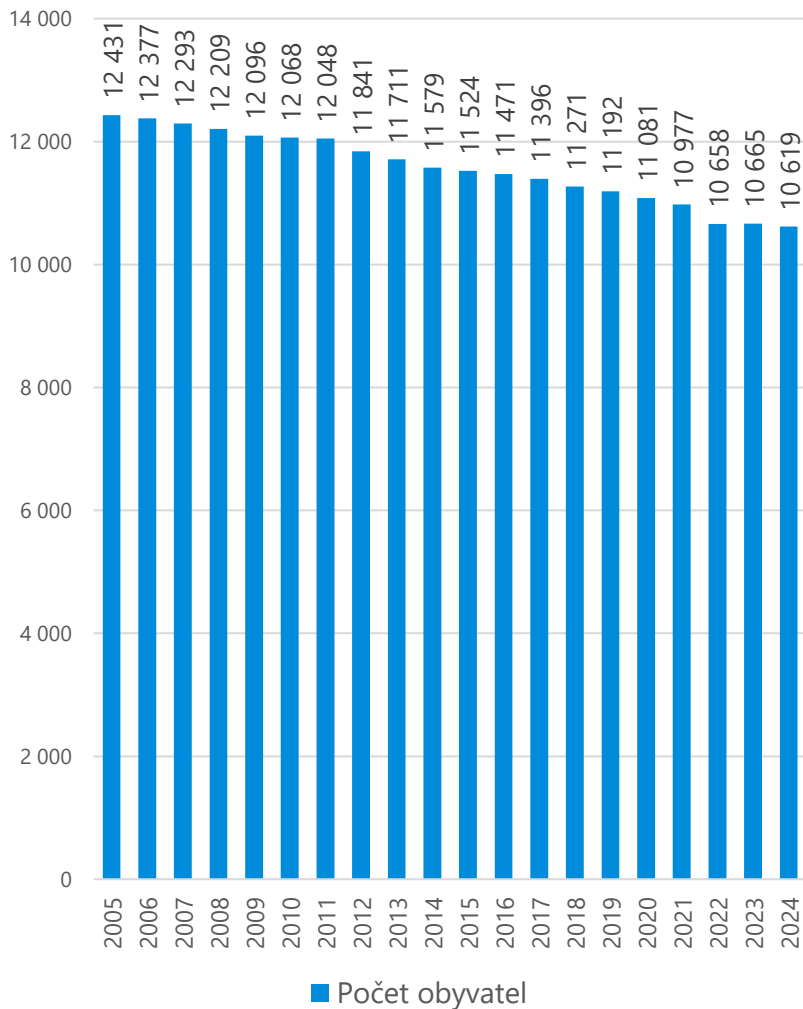
# Ekonomické dopady z návštěvnosti města Jeseník

Vstupní data pro výpočty vychází primárně z údajů Českého statistického úřadu o návštěvnosti Jeseníků a analýzy návštěvnosti. Přibližně **90 tis. návštěvníků v Jeseníku realizovalo celkem v roce 2023 přibližně 350 tis. návštěvodnů**.  
Spotřeba iniciovaná cestovním ruchem v městě Jeseník vygenerovala níže uvedené ekonomické výstupy.

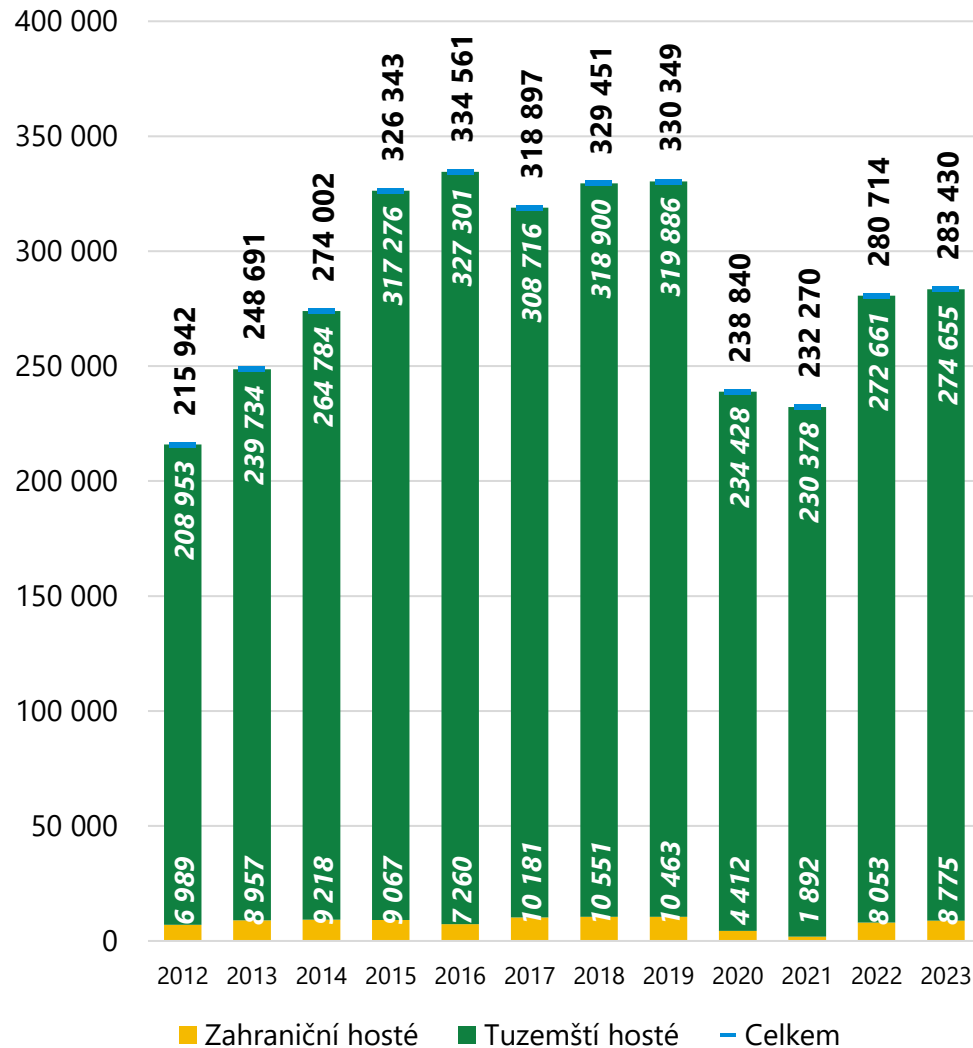


# Demografie města Jeseník a vývoj počtu přenocování

## Vývoj počtu obyvatel



## Vývoj počtu přenocování v HUZ v Jeseníku (2012–2023)





# Strategická vize a mise

## Vize města Jeseník 2030 v oblasti cestovního ruchu

**Město Jeseník je celoročně vyhledávanou turistickou destinací, která čerpá z unikátního lázeňského dědictví a bohaté přírody Jeseníků a Rychlebských hor. Město Jeseník vytváří jedinečnou nabídku pro náročné klienty hledající regeneraci a odpočinek. Z dlouhodobě udržitelného rozvoje cestovního ruchu a lázeňství profitují také místní občané a ekonomické prostředí ve městě a okolí.**

### Základní stavební kameny strategie

Unikátnost	Kooperace	Kvalita	Inovace	Nabídka produktů
Využití unikátních přírodních, historických i společenských předpokladů a jejich kombinace (příroda, lázeňství)	Intenzivní spolupráce zainteresovaných subjektů v destinaci, zapojení všech typů subjektů do destinační spolupráce.	Činnosti a aktivity, které budou odrážet potřeby, požadavky a očekávání návštěvníků města Jeseník a jeho okolí.	Zdokonalování nabídky cestovního ruchu v budoucnu – inovace produktové nabídky i řízení destinace.	Specifická produktová nabídka na míru pro definované cílové skupiny návštěvníků města Jeseník a jeho okolí.

# Globální cíl

## Globální cíl cestovního ruchu

Posílit destinační spolupráci ve městě Jeseník a okolí, na základě společné propagace a koordinace zainteresovaných subjektů zvýšit jeho atraktivitu u návštěvníků a přispět ke stabilní návštěvnosti oblasti v celoročním měřítku.

**Globální cíl je v rámci strategie měřen následujícími indikátory:**

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota	2026	2028	2030	Zdroj pro měření
<b>Počet obyvatel</b> ve městě Jeseník	<b>10 619</b> (2024)	vyšší hodnota	vyšší hodnota	vyšší hodnota	ČSÚ
<b>Počet přenocování v HUZ celkem</b>	<b>283 430</b> (2023)	<b>300 000</b>	<b>325 000</b>	<b>350 000</b>	ČSÚ
<b>Počet přenocování v HUZ – bez Priessnitzových léčebných lázní</b>	<b>84 147</b> (2022)	<b>90 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>	ČSÚ, vlastní evidence
<b>Průměrná délka pobytu hostů v HUZ - bez Priessnitzových léčebných lázní</b>	<b>3,7 noci</b> (2022)	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	ČSÚ, vlastní evidence

# Strategická část - schéma

## VIZE, MISE

### Globální cíl

Strategické cíle:

**1) Iniciovat zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu ve městě a okolí, podpořit kvalitní nabídku služeb cestovního ruchu**

- Zkvalitnit nabídku služeb a infrastruktury cestovního ruchu
- Zlepšit kvalitu dopravy
- Rozvíjet cykloturismus
- Podporovat rozvoj služeb v oblasti kultury, sportu a wellness

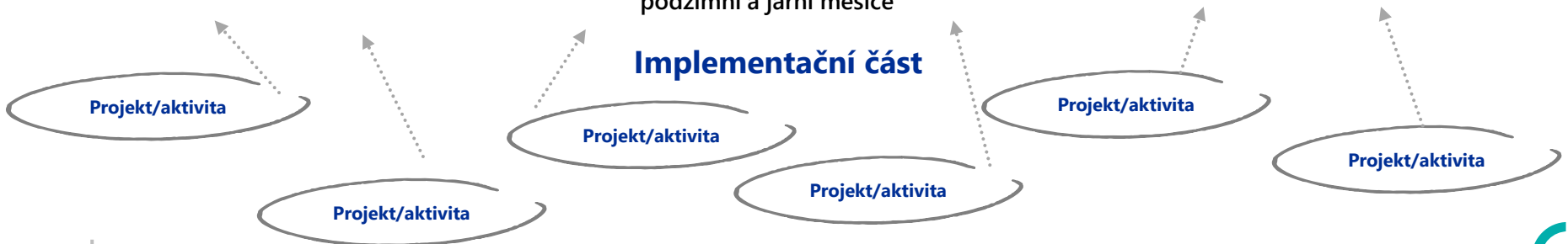
**2) Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu, kooperaci všech zúčastněných subjektů**

- Nastavit řízení cestovního ruchu ve městě dle principů destinačního řízení 3K
- Založit Rozvojový fond cestovního ruchu a financovat klíčové projekty
- Spravovat cestovní ruch díky datovým podkladům a ve spolupráci s příslušnými partnery
- Snížit sezónní koncentraci a podpořit podzimní a jarní měsíce

**3) Rozvíjet principy destinačního a městského marketingu a využívat je k rozvoji cestovního ruchu ve městě Jeseník, podpořit tvorbu produktů CR**

- Identifikovat nové specifické cílové skupiny návštěvníků, vymezení segmentů
- Iniciovat vznik produktů cestovního ruchu
- Nastavit systém efektivní marketingové komunikace města

### Implementační část



# Rámcový harmonogram naplňování strategie

Rámcový harmonogram naplňování strategie, jednotlivých opatření s přehledem hlavních aktivit Strategie.

XXX intenzivní projektová činnost  
X dlouhodobá průběžná aktivita

Skupina	číslo	Název opatření (stručný)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Zkvalitnit nabídku služeb a infrastruktury cestovního ruchu</b>	1.1.1	Rozšířit nabídku vnitřních aktivit pro turisty a místní obyvatele, využít připravovaný bazén v České Vsi	X	XXX	XXX				
	1.1.2	Přeměnit veřejné prostory v Jeseníku na funkční odpočinkové zóny; zlepšit kvalitu městského prostředí		XXX	XXX	X	X	X	X
	1.1.3	Zvýšit kvalitu doprovodné infrastruktury návštěvníky (městské značení, veřejná WC)			XXX				
	1.1.4	Podporovat a iniciovat kulturní, sportovní či gastronomické akce a festivaly v průběhu celého roku		X	X	X	X	X	X
<b>Zlepšit kvalitu dopravy</b>	1.2.1	Rozvíjet systém parkování ve městě a u hlavních turistických atrakcí, zlepšit dostupnost parkování	X	X	X	XXX	XXX	X	X
	1.2.2	Rozšířit kyvadlovou dopravu (cyklobusy, běžko-busy, skibusy), zajistit dostupnost po celý rok			XXX	XXX			
	1.2.3	Zlepšit dopravní spojení do města z jiných regionů, podporovat celoroční spojení (přímé linky s velkými městy			XXX	X	X	X	X
	1.2.4	Podporovat rozvoj bezpečné dopravy po městě. Rozvíjet dopravní spojení lázní Jeseník s centrem města	X	XXX	XXX	X	X	X	X
<b>Rozvíjet cykloturismus</b>	1.3.1	Vybudovat a propojit hlavní cyklistické trasy ve městě Jeseník s regionálními cyklostezkami			XXX	XXX	XXX		
	1.3.2	Zajistit instalaci podpůrné infrastruktury pro cyklisty, podporovat soukromé podnikatele v rozvoji služeb	XXX	XXX	X	X	X	X	X
	1.3.3	Rozvíjet terénní cyklistiku a rozšířit nabídku singletrails, pumptracků apod. v Jeseníku a jeho okolí			X	X	XXX	XXX	X
	1.3.4	Zvážit iniciativy vybudování systému sdílených kol a elektrokol k propojení mezi lázněmi a centrem města			XXX	XXX			
<b>Rozptýlit sezónní koncentraci</b>	1.4.1	Dlouhodobě podporovat kulturní nabídku ve městě pro místní i návštěvníky	X	X	X	X	X	X	X
	1.4.2	Dlouhodobě podporovat využití volných ploch k rozvoji ubytovacích či sportovních aktivit		X	X	X	X	X	X
	1.4.3	Podporovat Arénu individuálních sportů a její využití pro podporu cestovního ruchu			XXX	XXX	X	X	X
	1.4.4	Pokračovat v aktivní podpoře a rozvoji stávajících sportovních akcí ve městě Jeseník	X	X	X	X	X	X	X
<b>Nastavit řízení cestovního ruchu</b>	2.1.1	Město Jeseník bude zastávat roli koordinátora rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník dle principu 3K	XXX	XXX					
	2.1.2	Zřídit komisi pro dlouhodobě udržitelný rozvoj lázeňství a cestovního ruchu	XXX	XXX					
	2.1.3	Nastavit systém pravidelného setkávání klíčových aktérů ve městě a jeho okolí	X	X	X	X	X	X	X
<b>Založit Rozvojový fond cestovního ruchu</b>	2.2.1	Založit Rozvojový fond cestovního ruchu tak, aby se jejich část poplatku z pobytu alokovala zpět do CR		XXX	XXX	ideálně alokováno v rozpočtu 2026			
	2.2.2	Nastavit systém funkčnosti Rozvojového fondu CR, pravidel pro podporu rozvojových projektů		XXX	XXX	X	X	X	X
	2.2.4	Motivovat subjekty ke vstupu do Rozvojového fondu cestovního ruchu, portfolio příspěvovatelů rozšiřovat			X	X	X	X	X
<b>Spravovat CR díky datovým podkladům a ve spolupráci s partnery</b>	2.3.1	Prohlubovat spolupráci s organizací Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a ostatními DMO v okolí	X	X	X	X	X	X	X
	2.3.2	Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu v Jeseníku, na jejich základě rozhodovat o rozvoji CR			XXX	X	X	X	X
	2.3.3	Podporovat funkčnost programu YEScard a jeho přínosy pro cestovní ruch, iniciovat vyšší míru zapojení aktérů			XXX	XXX	X	X	X
<b>Snížit sezónní koncentraci a podpořit podzimní a jarní měsíce</b>	2.4.1	Podporovat mimosezónní program, celoroční kulturní, společenské a turistické akce v Jeseníku	X	XXX	X	X	X	X	X
	2.4.2	Umožnit celoroční přístup k atraktivitám a památkám, TIC, vybrané atraktivitu provozovat pouze v mimosezóně			XXX	X	X	X	X
	2.4.3	Podporovat poskytovatele služeb v rozvoji MICE produktů (především mimo sezónu)				X	X	X	X
<b>Identifikovat nové specifické cílové skupiny návštěvníků, vymezení segmentů</b>	3.1.1	Komunikovat lázeňským hostům, že centrum Jeseníku je nedílnou součástí jejich pobytu	XXX	XXX	X	X	X	X	X
	3.1.2	Motivovat turisty rozptýlené po okolí k návštěvě města Jeseník			XXX	X	X	X	X
	3.1.3	Vymezit tržní segment Návštěvníci z Polska, přizpůsobit nabídku a komunikaci této cílové skupině.			XXX	X	X	X	X
	3.1.4	Realizovat pobídky, jak nalákat lázeňské hosty k další návštěvě města i se svými rodinami				XXX	X	X	X
<b>Iniciovat vznik produktů cestovního ruchu</b>	3.2.1	V souladu se strategií vybrat si potvrdit klíčová témata a získat pro spolupráci vhodné partnery z řad aktérů		XXX	XXX	X	X	X	X
	3.2.2	Průběžně rozvíjet produktové portfolio města Jeseník ve spolupráci s Jeseníky – SCR...		XXX	X	X	X	X	X
	3.2.3	Spravovat a rozšiřovat skladbu produktů – na základě pravidelné analýzy aktualizovat/ odstranit / tvořit		X	X	X	X	X	X
	3.2.4	Spolupracovat na přípravě balíčků sportovních eventů, netradičních kongresů, teambuildingů a jiných akcí				XXX	X	X	X
<b>Nastavit systém efektivní marketingové komunikace města</b>	3.3.1	Sjednotit prezentaci nabídky cestovního ruchu ve spolupráci s Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu		XXX	X	X	X	X	X
	3.3.2	Každoročně sestavit marketingový plán vč. rozpočtu, po realizaci marketingový plán vyhodnocovat	X	X	X	X	X	X	X
	3.3.3	Ve spolupráci s organizací Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu pravidelně komponovat integrované kampaně		X	X	X	X	X	X
	3.3.4	Iniciovat zapojení místních producentů a řemeslníků do marketingu – suvenýry, merchandise, materiály		XXX	XXX	X	X	X	X

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení a podpory cestovního ruchu, kooperaci všech zúčastněných subjektů

## MODEL FINANCOVÁNÍ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ JESENÍK

Níže je popsán navrhovaný model financování rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník. Model je postaven na částečném využití finančních prostředků z poplatku z pobytu a jeho zpětné alokaci do rozvoje cestovního ruchu.

### JAK VYUŽÍVAT PROSTŘEDKY INKASOVANÉ Z POPLATKU Z POBYTU VE PROSPĚCH ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU:

- **1/3 prostředků** z poplatku z pobytu bude v rámci rozpočtu alokována **na aktivity ve prospěch v provozu a rozvoje města Jeseník**
  - Tato část má kompenzovat občanům města zvýšené náklady, které vyplývají z provozování cestovního ruchu ve městě
  - Tyto prostředky je možné využít i v rámci participativního rozpočtu
- **1/3 prostředků** z poplatku z pobytu bude v rámci rozpočtu alokována **do Rozvojového fondu cestovního ruchu**
  - Na rozhodnutí o využití prostředků z rozvojového fondu se vedle města podílí i aktéři cestovního ruchu v Jeseníku
  - Příklady možného využití z prostředků z rozvojového fondu jsou uvedeny na následující straně
- **1/3 prostředků** za poplatku z pobytu bude v rámci rozpočtu **alokována na aktivity spojené s rozvojem a koordinací cestovního ruchu**, které zajišťuje a organizuje město Jeseník
  - Jedná se například o náklady na zřízení pozice koordinátora rozvoje cestovního ruchu, který bude zajišťovat agendu, která je v rámci této strategie nově určena městu Jeseník, coby zásadnímu koordinátorovi cestovního ruchu v Jeseníku
  - Jedná se o náklady na pokrytí koordinačních aktivit v rámci cestovního ruchu (např. pravidelné setkávání aktérů v cestovním ruchu, zajišťování potřebných dat pro efektivní fungování apod.)
  - Dále se jedná o pokrytí dalších nákladů na aktivity a záměry vyplývající z realizace této strategie
- *Model pracuje vždy s finančními prostředky ve výši, které byly inkasovány z poplatku z pobytu ve předcházejícím roce, a jsou v rámci přípravy rozpočtu jsou tyto prostředky alokovány na výše uvedené aktivity a záměry pro rok následující.*

## Priorita 2.2 – Založit Rozvojový fond cestovního ruchu a financovat klíčové projekty

### Cíle a záměry opatření

- Nastavit dlouhodobě funkční systém financování cestovního ruchu a jeho rozvoje
- Zavést systém finančních příspěvků z různých zdrojů a od všech relevantních subjektů, kteří mají zájem na rozvoji cestovního ruchu ve městě
- Nastavit vlastní hospodářskou činnost jako příjem společného fondu
- Zvýšit efektivitu využívání dotací pro rozvoj cestovního ruchu

### Nástroje

- Rozpočet města
- Společný rozvojový fond
- Dotační programy na rozvoj cestovního ruchu

### Strategie opatření

**Rozvoj cestovního ruchu lze podpořit finančně skrze sdílený rozvojový fond.** Jeho financování a výdaje by měly být transparentní a srozumitelné, zapojením všech zainteresovaných subjektů, resp. všech těch, komu na rozvoji cestovního ruchu ve městě záleží a kdo z něj čerpá výhody. Zřizovatelem a provozovatelem fondu je město Jeseník.

Zásadním finančním příspěvkem do Rozvojového fondu cestovního ruchu bude **přímá alokace jedné třetiny vybraného poplatku z pobytu** (dle výběru v předcházejícím roce). Do Rozvojového fondu cestovního ruchu by dále měli přispívat jeho další členové z řad aktérů cestovního ruchu ve městě Jeseník.

Prostředky z rozvojového fondu cestovního ruchu bude možné využívat jak na tvrdé, tak i měkké projekty, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu.

**Další třetinu poplatku z pobytu by město dlouhodobě alokovalo na koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu,** které jsou navrhovány v této strategii - např. zřízení pozice koordinátora, pravidelná setkávání aktérů...

Cílem tohoto opatření je nastavit dlouhodobě udržitelný model financování rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník, který umožňuje všem subjektům cestovního ruchu možnost podílet se na financování a zároveň se podílet na rozhodování o využití těchto finančních prostředků. Město Jeseník by mělo alokaci těchto finančních prostředků do oblasti cestovního ruchu chápat jako **dlouhodobou investici**, která se projeví v podpoře dlouhodobě funkčního odvětví lázeňství a cestovního ruchu, z kterého dlouhodobě profitují občané města a je pro Jeseník významným ekonomickým odvětvím.

Rozvíjet principy destinačního a městského marketingu  
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu ve městě Jeseník

## Priorita 3.2 – Iniciovat vznik produktů cestovního ruchu

### Příklady možných produktů cestovního ruchu v městě Jeseník

**Sport & Relax**

**Dobrodružné  
teambuildingy**

**Kolo takřka  
pro každého**

**Za zdravím  
do Jeseníku**

V této části jsou navržena základní témata produktů cestovního ruchu, která vycházejí z analýzy potenciálu města Jeseník. Při navrhování systému produktů byly vzaty v potaz základní konkurenční výhody sledované oblasti, kterými jsou zejména příroda v CHKO Jeseníky, lázeňská tradice a vhodné podmínky pro různé druhy cykloturismu a sportovních a outdoorových aktivit. Jakýkoliv produkt je však nutno formovat i komunikovat s důrazem na udržitelnost a zachování neponičené přírody.

Základem navržených produktů je orientace na zážitek a jejich obchodní zaměření umožňující jejich rozvoj na základě principů destinační spolupráce. Systém produktů byl vytvořen s využitím metodického postupu agentury CzechTourism „Manuál tvorby produktu cestovního ruchu“.

Produkty je potřeba vytvářet pro konkrétní cílové skupiny. Důležitou roli zde tedy hraje segmentace klientely, tzn. vhodná nabídka pro konkrétní cílovou skupinu. Z důvodu budování pozitivní image destinace a její konkurenceschopnosti je tedy nutné neustále zjišťovat požadavky a přání návštěvníků a průběžně připravovat nové produkty, které budou tyto požadavky akcentovat. K tomu doporučujeme využívat např. archetypální segmentaci (viz Analytická část této Strategie).

Zdroj: CzechTourism. Manuál tvorby produktu cestovního ruchu - <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/11329ec8-e09d-478b-8733-5824b0cefd65/page/metodicke-dokumenty-a-prilohy>

**Kontaktní osoba:**

**ONDŘEJ ŠPAČEK**

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

[o.spacek@kreia.cz](mailto:o.spacek@kreia.cz)

[www.kreia.cz](http://www.kreia.cz)



**Poznámka:**

Práci na studii jsme započali v lednu 2024 a ukončili v červnu 2024. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.