

Strategický plán rozvoje města Jeseník 2025-2031

Návrhová část

leden 2025

Jeseník 



Pořizovatel dokumentu:

Město Jeseník

Masarykovo nám. 167/1, 790 01 Jeseník

IČ: 00302724

Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

Zpracovatelský tým:

Daniel Konczynna

Gabriela Kalužová

Jan Dittrich

Jelena Dědková

Martina Prejdová

Michal Sobek

Monika Schmidtmeyerová

Grafická úprava:

Marie Pilařová

OBSAH

ÚVOD.....	4
JAK PRACOVAT SE STRATEGICKÝM PLÁNEM?	6
VIZE MĚSTA JESENÍK 2035+ OČIMA OBYVATEL	7
VIZE MĚSTA JESENÍK 2035+	8
PRIORITY MĚSTA JESENÍK 2035+	9
PROCES TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU	13
STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU PRO ROKY 2025–2031.....	14
PRIORITA 1: EKONOMIKA.....	15
STRATEGICKÝ CÍL 1.1: Přilákat investice a pracovní příležitosti....	16
STRATEGICKÝ CÍL 1.2: Podporovat vznik a růst malých a středních firem	19
STRATEGICKÝ CÍL 1.3: Podporovat cestovní ruch jako pilíř místní ekonomiky	20
PRIORITA 2: LIDÉ	22
STRATEGICKÝ CÍL 2.1: Podporovat vysokou kvalitu vzdělávání a současně umožnit rozvoj i alternativních a moderních forem vzdělávání	23
STRATEGICKÝ CÍL 2.2: Podporovat zajištění dostupnosti a vysoké kvality zdravotních a sociálních služeb	25
STRATEGICKÝ CÍL 2.3: Rozvíjet podmínky pro sport, kulturu a volnočasové aktivity obyvatel	27
PRIORITA 3: PROSTŘEDÍ	28

STRATEGICKÝ CÍL 3.1: Vytvářet podmínky pro kvalitní a dostupné bydlení.....	29
STRATEGICKÝ CÍL 3.2: Zvýšit bezpečnost, kvalitu a odolnost (vč. klimatické) veřejných prostranství a území.....	30
STRATEGICKÝ CÍL 3.3: Rozvíjet dopravní infrastrukturu, dopravní dostupnost, obslužnost a udržitelnou mobilitu	32
PRIORITA 4: SPRÁVA.....	33
STRATEGICKÝ CÍL 4.1: Zvyšovat kvalitu výkonu veřejné správy a městských organizací.....	34
STRATEGICKÝ CÍL 4.2: Udržovat stabilní finanční zdroje města a efektivní nakládání s majetkem a se zdroji.....	36
STRATEGICKÝ CÍL 4.3: Posilovat spolupráci a komunikaci města s občany a místními iniciativami včetně místní a mezinárodní spolupráce.....	39
SOULAD S EXTERNÍMI PŘÍLEŽITOSTMI NA NÁRODNÍ EVROPSKÉ ÚROVNI A KONCEPČNÍMI DOKUMENTY	40
MATICE VZÁJEMNÝCH VAZEB STRATEGICKÝCH CÍLŮ	46
SEZNAM ZKRATEK.....	47
PŘÍLOHY	48

ÚVOD

Město Jeseník se vyvíjí a prochází reálnými proměnami, které nejsou pouze statistickými ukazateli demografických křivek. K lepšímu pochopení současných trendů jsme se společně s místními srdcaři, podnikateli, aktivními lidmi a odborníky pustili do ročního procesu plánování. Ten měl za úkol stanovit krátkodobé, střednědobé i dlouhodobé cíle, které přesáhnou jedno i více volebních období. Smyslem tohoto procesu bylo vytyčení směru budoucího vývoje a přizpůsobení se tomuto vývoji ze strany města a jeho organizací. Pokud bude společný směr dávat smysl i dalším aktérům, jako jsou firmy, neziskové organizace a samozřejmě sami obyvatelé Jeseníku a okolí, mohou se stát základem optimističtější budoucnosti, než jak ji prezentují data a statistiky.

Mohli bychom se smířit s realitou úbytku obyvatel jako nevyhnutelným údělem, vzdát snahu o přilákání nových obyvatel a prostě přihlížet, jak z krajiny uprostřed zelených vrcholů odchází mladá generace, populace stárne a město se dále smršťuje a ztrácí svůj historický lesk. Pak bychom se museli rozhodovat o nových investicích do infrastruktury a plánech tak, aby jen kopírovaly tento klesající trend a počítaly s tím, že Jeseník je tzv. „smršťujícím se městem“ a tomu se přizpůsobit, a přizpůsobit i jeho podobu a veřejné služby stále se snižujícímu počtu obyvatel.

Jeseník usiluje o víc. Chceme se postavit svým výzvám čelem, obnovit sebedůvěru po letošních povodních a znovu nalézt chuť k růstu. Jsme přesvědčeni, že naše síla neleží jen v krásné přírodě, čistém ovzduší a klidu mezi horami, ale také v odhodlání podpořit vznik nových pracovních míst, rozvíjet atraktivní veřejná prostranství a motivovat



mladé rodiny, aby zůstaly, rozvíjely své město nebo se sem přistěhovaly. I v době měnících se trendů existují cesty, jak město ozdravit a posílit. Musíme mít vizi, cíle, musíme mít plán a věřit tomu, co děláme.

Předkládaná strategie je zhmotněním naší ambice vrátit Jeseníku sebedůvěru a ukázat, že ani demografické výzvy, ani nepřízeň živlů nemusí znamenat konce příběhů, ale naopak. Mohou být konečně podnětem k novému začátku, k promyšlené změně a posunu vpřed.

Zde, mezi lesy a horami, kde minulost psala příjemné i dramatické dějiny, chceme psát novou kapitolu – o odolném, přitažlivém a sebevědomém městě, ke kterému se zbytek republiky neotáčí zády a které své místo na mapě budoucnosti nevzdává.

V zářijových dnech roku 2024 nás prudké deště a rozbouřené toky zasáhly silou, kterou jsme nečekali. Povodně nám připomněly, že síla přírody je nezpochybnitelná a přináší rizika, která musíme vzít vážně. Vyšli jsme z této zkoušky poučení a posílení a chceme být lépe připraveni na podobnou událost v budoucnu. Budeme usilovat a apelovat na to, aby město Jeseník, okolní obce a krajské a státní a evropské organizace pomohly s investicemi obnovy, do protipovodňových opatření, posílíme prevenci i včasnou krizovou komunikaci. Tím, že se aktivně postavíme čelem k možným budoucím výzvám, ukážeme, že Jeseník nezůstává v nejistotě, ale hledá cesty, jak obstát i v časech, kdy se síla přírody rozhodne ukázat svou náročnější tvář.

*Edenka Blisťanová
naše starolka*

JAK PRACOVAT SE STRATEGICKÝM PLÁNEM?

Strategický plán města je strategický dokument, který na delší období přesahující více let a volebních cyklů, reprezentuje dlouhodobý směr pro rozvoj Jeseníku v uceleném souboru opatření, jež směřují k dosažení cílů v daných oblastech. Plán vychází z analýzy potřeb města, zohledňuje stávající rozvojové priority, názory veřejnosti i odborníků. Cílem Strategického plánu je vytvořit jasný a realizovatelný rámec pro rozhodování o investicích, projektech a strategických opatřeních pro období 2025–2031.

Vize je inspirativní představa o tom, jaké město Jeseník chce být v budoucnosti. Jde o budoucí žádoucí stav rozvoje Jeseníku. Určuje směr dlouhodobého rozvoje za časové období určené pro strategický plán. Návrh vize vzešel z kombinace podnětů z projednávání s vedením města, s osobnostmi Jeseníku v pracovních skupinách a z dotazníkového šetření mezi obyvateli města.

Priority a strategické cíle představují základní tematické oblasti, na které se město zaměřuje, aby dosáhlo svého dlouhodobého rozvoje. Jejich struktura navazuje na předchozí strategický plán, je aktualizovaná na aktuální potřeby a reflektuje současné klíčové výzvy, potřeby a příležitosti města. Priority slouží jako rámec, pod něž spadají konkrétní **strategické cíle do roku 2031**, k nimž jsou přiřazené návrhy **typů opatření a aktivit**, jejichž realizace přispěje k naplnění strategických cílů.

Priority jsou pro zjednodušení pojmenovány jako **Ekonomika, Lidé, Prostředí a Správa**. Slouží jako pomyslný kompas. Strategické cíle v rámci priorit pak určují směry, kterým se město chce v příštích letech v každé z priorit ubírat.

Typy opatření a aktivit představují konkrétnější typy akcí, které je možné přetavit do formy investic, projektů, dlouhodobých programů, agend odborů a organizací, dotací, každodenních činností města, do rozhodování Rady nebo Zastupitelstva a zároveň jsou vodítkem pro spolupráci města a jeho organizací s firmami, neziskovými organizacemi a odborníky v daných oblastech. Jsou vodítkem i tam, kde za ně neodpovídá přímo město nebo jeho organizace jako nositel nebo garant, tedy o nich nemůže rozhodnout nebo je měnit, ale má zájem na jejich realizaci a chce být aktivní v roli jejich prosazování do reálného života. Konkrétní formu projektů a úkolů pro město ztělesňuje **Akční plán**, který je nástrojem realizace propojující město s finanční rozvahou, rozpočtem města a plánováním žádostí o podporu z externích zdrojů financování, jako je krajský rozpočet, státní rozpočet a evropské zdroje v českých nebo evropských programech či také finanční instituce jako je Národní rozvojová banka, Evropská investiční banka, soukromé finanční instituce a další zdroje financování, včetně zdrojů sponzorského a filantropického charakteru.

Strategický plán se zhmotňuje až **realizací a konkrétními činy**. Samotný dokument je jen rámcem, vodítkem a dohodou nad společnými směry a cíli. Naplňování těchto cílů, i jejich změny, vychází z konkrétních rozhodnutí, každodenní práce, vůle ke změně a ochotě přispívat a podílet se. To, jak se Strategický plán propisuje do života města bude možné reflektovat například na webu <https://nasjesenik.cz>, v komunikaci s městem, v rámci Komise, projednávání na Radách a Zastupitelstvu města a v rámci participace na projektech a pracovních skupinách v konkrétních případech.

VIZE MĚSTA JESENÍK 2035+ OČIMA OBYVATEL

Proč žiji v Jeseníku? Jak si představujeme, že o Jeseníku budou mluvit jeho obyvatelé za deset a více let?

Babička

„Když se podívám, jak se Jeseník proměnil, tak se nestačím divit. Ulice jsou upravené, čisté a cítím se v nich bezpečně. Pro seniory je tu zajištěno dostatek míst v sociálních službách, máme aktivity a péči přímo na míru. V okolí jsou i startovací byty, takže moje vnoučata mohou začít samostatně žít, aniž by musela odcházet někam daleko. I městské byty pro mladé rodiny tu máme. Díky tomu mi vnoučata zůstávají nablízku, a to je pro mě opravdu důležité. Není to jen o tom, že tu žijeme – ale taky o tom, že jsme opravdu komunitou. Mám pocit, že město se o nás stará.“

Rodiče

„Jeseník za poslední roky, kdy jsme tu společně vyrůstali, neuvěřitelně prokoukl. Jsme tu s rodinou spokojení. Školky a školy jsou skvěle vybavené, učitelé pořád procházejí dalším vzděláváním, takže se děti učí moderně a hravou formou. Každou chvíli pořádají nějakou zajímavou akci, na které děti i my rodiče získáváme nový vztah k městu. Třeba včera měl náš malý projekt o historii Jeseníku a děti byly nadšené. K tomu se tu pořád něco děje – workshopy, komunitní akce, slavnosti. Ať už je to pro děti nebo pro dospělé, všichni jsou tu zapojení a mají své místo. Pracuji z domova nebo coworkingových prostor, kde máme dostupnou i potřebnou podporu. Náš Jeseník je opravdu rodinné město.“

Podnikatel

„Začínal jsem tady, když bylo těžké rozjet něco nového. Ale dnes? Jeseník dokonce přitahuje nové firmy. Těžíme z daňových prázdnin, využíváme státem financovanou moderní infrastrukturu, pomáhá nám přítomnost coworkingových center, špičkových poradenských služeb a rychlého internetu. Stát, kraj a město připravilo území a pomáhá s přístupem k financování rozvoje inovací ve firmách. Dokonce jsou tu specifické služby a programy, které nám usnadňují práci, a propojují nás, místní podniky s výzkumem a vývojem, což vede k novým nápadům a příležitostem. Vždy jsem měl sen, že podnikání nebude jen o zisku, ale taky o rozvoji regionu. A v Jeseníku to funguje – spolupracujeme na projektech s místními školami, máme podporu pro využívání udržitelných zdrojů energie. Jeseník se opravdu stal místem, kde podnikání a práce má budoucnost.“

Mladí

„Dospívat tady je úplně v pohodě. Víme, že nejsme velkoměsto, a co tu máme, nám vyhovuje. Školy jsou fakt dobře vybavené a učitelé nejsou teoretici a snaží se nás rozvíjet jako osobnosti. Město nás taky zapojuje do rozhodování – formou různých projektů nebo participativních akcí. Než se poohlídíme po práci, přemýšlíme, jak začít podnikat, město nám s tím chce pomáhat. Navíc jsou tu nové startovací byty, takže můžeme začít rovnou tady, aniž bychom se museli vydat jinam za výdělkem, ve finále to tu bude výhodnější. Máme blízko k rodině, přátelům, a rychlejší spojení do větších měst, to prý dříve hodně chybělo. Když někdo řekne, že Jeseník je „malý“, my víme, že je to místo, kde se dá žít naplno.“

VIZE MĚSTA JESENÍK 2035+

Jak o Jeseníku chceme mluvit za deset a více let? Na co by se měl zaměřit?

Vize: „Moderní zdravé město v srdci přírody“

Město Jeseník je v roce 2035 synonymem:

- pro pracovitost a odvahu zkoušet moderní přístupy,
- pro místo, kde je zdravý životním stylem,
- pro město v srdci kouzelné přírody,
- pro město, kde žijí lidé, kteří mají tuhý kořínek a srdce na správném místě.

Jeseník je v roce 2035 přirozeným centrem rozvoje Jesenicka a ve spolupráci s dalšími obcemi a místními firmami aktivně prosazuje své zájmy na všech úrovních všemi možnými způsoby. Daří se mu aktivizovat lidi a instituce ke konkrétním akcím a opatřením, které by nemohlo zvládnout samo. O Jeseníku se mluví jako o tygrovi mezi venkovskými regiony, které patřily k nejvíce hospodářsky a sociálně postiženým a navzdory povodním se za dvacet let vyšvihly na pozici příkladu dobré praxe města v srdci rozvinutého venkovského regionu, kam se stěhují noví obyvatelé.

Globální cíl města Jeseník 2035

Nabízet vysokou kvalitu života a vyrovnat se s demografickými výzvami – stárnutím a odlivem obyvatel.

Cílem do roku 2035 je, aby se ve sčítání lidu, domů a bytů v letech 2031 a 2041 díky aktivní rozvojové politice nepotvrdily pesimistické

předpovědi a počet obyvatel ORP Jeseník výrazně neklesl. Cílem je, aby se obyvatelé, kteří odešli, do regionu vraceli, aby přicházeli noví za unikátními příležitostmi, které by jinde nemohli získat. Cílem je, aby se dlouhodobě počet obyvatel ve městě Jeseník stabilizoval mezi 10 000 a 12 000 obyvateli s mírně rostoucí tendencí do budoucna a neklesl pod deset tisíc.

Jeseník se z tohoto důvodu musí zaměřit na lákání obyvatel, na kvalitu bydlení a služeb, které budou těm, kteří se vrátili nebo nově přichozím, nabízeny. Zároveň musí Jeseník reagovat na zvyšování počtu obyvatel staršího věku ve všech oborech a připravit se i na scénář, že i přes nastavený ambiciózní cíl a maximální vyvinuté úsilí se počet obyvatel bude dál snižovat. K tomu bude potřeba přizpůsobit rozpočet, veřejné služby, infrastrukturu.

Město je za tímto účelem jen jedním z aktérů, kteří k naplnění globálního cíle Strategického plánu a všech navržených strategických cílů mohou přispět. Potřebná je víceúrovňová spolupráce (obec – kraj – stát – EU), meziobecní spolupráce (SMOJ, MAS), mezisektorová spolupráce (firmy, nevládní organizace) a spolupráce s místními komunitami. Na straně města je potřeba zůstat proaktivní a identifikovat včas nové příležitosti, rizika a problémy, na které je třeba reagovat.

PRIORITY MĚSTA JESENÍK 2035+

1. **EKONOMIKA - Silnější ekonomika, lepší dopravní infrastruktura, kvetoucí podnikání a čilý cestovní ruch**
2. **LIDÉ - Moderní a kvalitní vzdělávací systém, pestrý komunitní život, dostupné zdravotní a sociální služby**
3. **PROSTŘEDÍ - Příjemné a bezpečné městské prostředí s důrazem na udržitelnost, dostupné bydlení a odolná infrastruktura**
4. **SPRÁVA - Inovace, digitalizace a udržitelný rozvoj, image a propagace a připravenost na mimořádné události**

EKONOMIKA

Vize pro silnější ekonomiku, lepší dopravní a digitální infrastrukturu a napojení, rozvíjené podnikání a rostoucí cestovní ruch

Česká republika pochopila, že periferní oblasti potřebují cílenou a dlouhodobou podporu. Proto stát zavedl na Jesenicku speciální ekonomickou zónu specifické pobídky pro Jesenicko – od daňových prázdnin po cílené veřejné investice například do inovací, bydlení a energetické soběstačnosti – které nejsou plošné, ale reagují na objektivní místní bariéry, jež brzdily jeho rozvoj. Díky tomuto přístupu se daří překonávat historické dluhy, zlepšit dopravní napojení a komunikační infrastrukturu a obnovit území po extrémních povodních z roku 2024.

Stát také cíleně společně s Olomouckým krajem podporuje na Jesenicku vybrané obory, v nichž má Jesenicko přirozený potenciál a navazují na chytrou specializaci české a regionální ekonomiky.

Ať už se jedná o dřevozpracující a návazné řemeslné provozy, inovativní, například výzkumné projekty pracující s lokálními přírodními a obnovitelnými zdroji, nebo služby pro outdoorovou turistiku či wellness aktivity. Díky nové specializaci a spolupráci s tradičními firmami v regionu vznikla nová dobře placená pracovní místa, která se opírají o unikátní charakter regionu a rozvíjejí místní know-how. Spolupráce na výzkumu a vývoji napříč republikou a se školami v regionu je samozřejmostí.

Ve speciální vládní mezíresortní skupině byla naprojektována efektivní dopravní spojení a moderní modely dopravní obslužnosti v periferních regionech a realizovaná řada větších i menších opatření, včetně „on-demand“ služeb. Investice do kvalitní infrastruktury zkracují dojezdové časy do Olomouce, Ostravy i polských hospodářských center. Firmám a podnikatelům v Jeseníku již nechybí přístupy k vysokorychlostnímu internetu a datovému připojení, které jsou nyní standardem, nikoli nedostatkem.

Město připravilo a zmodernizovalo vyhrazené plochy pro investiční podnikatelské aktivity, jež přitahují investory, kteří nabízejí nová atraktivní pracovní místa, a díky tomu rostou na Jesenicku i průměrné mzdy. Služby pro podnikatele zahrnují spolupráci s okolními kraji a podporují obchodní výměnu a přeshraniční spolupráci s Polskem.

Zavedené a funkční služby pro start-upy a malé a střední firmy zajišťují, že firmy zde nacházejí dobré podmínky pro růst. Díky komplexním a připraveným službám, jako jsou coworkingové prostory a informační, poradenská a administrativní podpora a spolupráce se školami, má město pověst místa přátelského k podnikání. Firmy se pravidelně setkávají a přenášejí si mezi sebou

nové nápady, které se do druhého dne realizují bez zbytečných průtahů za pomoci úřadů a místních organizací. Úřady podnikatelům vycházejí vstříc, snižují byrokratickou zátěž, zkracují lhůty, vyřizují požadavky proaktivně se zájmem o vstřícné řešení.

Jeseník se v oblasti cestovního ruchu dál transformuje směrem ke konceptu tzv. „wellness“ města, které těží z lázeňské tradice a propojuje veřejný prostor a aktivity firem a obyvatel se zdravím, relaxací, aktivním životním stylem a společenskou pohodou. To zahrnuje širší nabídku sportovně-rekreačních center, hřišť, aktivních prvků v přírodě, moderních lázeňských a wellness zařízení, ale i gastronomických provozů s důrazem na kvalitní nebo zdravou stravu či odborné poradenské služby pro duševní kondici. Tento přístup znamená pro místní podnikatele nové příležitosti k rozvoji a investicím, a pro obyvatele a návštěvníky zase zvýšenou kvalitu života a atraktivitu města. Výsledkem je dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu, jež tím získává stabilnější základ a jasný směr, který přitahuje nejen nové investory, ale i talentované odborníky, inovativní firmy a motivované zaměstnance.

Jeseník se zároveň profiluje jako město, které je vhodné pro práci na dálku a pro inovační podnikání. Těží díky umístění v krásném prostředí svázaném s přírodou a aktivním zdravým životem. I díky tomu je zde místně čím dál dostupnější vzdělaná a motivovaná pracovní síla posilující svůj vztah k regionu. Jesenicko je synonymem pro podnikavost, spolupráci a budoucnost.

LIDÉ

Vize pro moderní a kvalitní vzdělávací systém, pestrý komunitní život, dostupné zdravotní a sociální služby

Jeseník je městem, které úspěšně propojuje kvalitní vzdělávání, rozmanitý komunitní život, dobře dostupné zdravotní a sociální služby a aktivní péči o obyvatele všech generací. Jeseník významně investoval do modernizace škol a kontinuálního vzdělávání pedagogů. Modernizované školy nabízejí inovativní, praktickou a zážitkovou výuku, včetně podpory podnikatelských kompetencí, jazykového vzdělávání a digitální gramotnosti, a zároveň intenzivně spolupracují s místními firmami či univerzitami. Město podporuje talentované žáky i ty, kteří potřebují doučování, a soustředí se na zkvalitnění vzdělávání pedagogů, aby dokázali pružně reagovat na proměňující se potřeby trhu práce i požadavky rodičů. Díky spolupráci mezi školami a propojení s místními podniky mají žáci možnost praktických zkušeností a široké nabídky mimoškolních aktivit. Děti již od mateřských a základních škol jsou podporovány ve vztahu k regionu, což přispívá k růstu lokálního patriotismu. Školy jsou moderně vybavené a fungují jako centra pro další vzdělávání dospělých, čímž podporují celoživotní vzdělávání a rozvoj talentů v regionu.

Jeseníku se daří společně se státem a krajem zajišťovat dostupnost kvalitních zdravotních a sociálních služeb. Díky specifickým cíleným programům přitahuje lékaře, rozvíjí telemedicínu, zvyšuje kapacity lůžkových oddělení a zkvalitňuje péči o pacienty, kterou podporují asistivní technologie, mezigenerační aktivity a různé formy komunitní pomoci.

Sociální služby jsou dostupnější díky chráněným pracovním místům, dluhovému poradenství, rekvalifikacím a spolupráci se školami, které zařazují témata finanční gramotnosti do výuky. Město zajišťuje

adekvátní kapacity sociálních služeb a zaměřuje se na potřeby specifických cílových skupin, jako jsou mladí lidé a senioři.

Díky podpoře komunitních a spolkových aktivit jsou občané propojeni a aktivně zapojeni do života města. Komunitní život pulzuje díky sportovním klubům, kulturním organizacím, spolkům i pestrým volnočasovým aktivitám pro všechny věkové skupiny, a město investuje do vybudování komunitních prostor, hřišť pro mládež i seniory a pořádá celoroční akce přizpůsobené různým potřebám obyvatel.

K dispozici jsou městské a startovací byty, které pomáhají mladým rodinám a seniorům zůstat v regionu. Jeseník rovněž pokračuje v budování sociální infrastruktury a spoluprací s developery, což umožňuje udržitelný růst a revitalizaci.

Díky státním pobídkám a inovativním nástrojům a spolupráci veřejných institucí je možné na Jesenícku lépe odměňovat učitele, lékaře a sociální pracovníky a zajišťovat tím i nadále vysokou kvalitu služeb.

PROSTŘEDÍ

Vize pro příjemné a bezpečné městské prostředí s důrazem na udržitelnost, dostupné bydlení a odolnou infrastrukturu

Jeseník je město s promyšlenou prostorovou vizí, které si zachovalo estetickou a funkční hodnotu díky práci městského architekta a konceptům revitalizace. Veřejné prostory jsou nejen atraktivní a přívětivé, ale také plné hravých a estetických prvků, které podporují komunitní život.

Jeseník úspěšně implementuje Koncepti udržitelné mobility. Mobilita je řešena moderně, s důrazem na bezpečnost a přístupnost pro všechny typy dopravy. Pro obyvatele města i jeho návštěvníky je přirozené používat pro své cesty pěší pohyb nebo jízdu na kole. Automobilová doprava je pro vnitroměstské cesty využívána pouze jako doplněk. K udržitelnému dopravnímu chování přispívá bezpečná, komfortní, atraktivní a bezbariérová pěší a cyklistická infrastruktura. Území města je plošně obsluženo ekologickou, bezemisní a chytrou hromadnou dopravou. Ve městě funguje systém chytrého a inteligentního parkování pro obyvatele i návštěvníky s návaznou dopravou a službami. Komunikační síť města je dopravně zklidněná, čímž se stává bezpečnou pro všechny účastníky silničního provozu.

Jeseník je bezpečným a přívětivým místem s nejnižší kriminalitou na Moravě. Díky efektivnímu zapojení městské policie, moderním technologiím pro prevenci a monitorování veřejného prostoru, aktivní spolupráci s občany a důrazem na prevenci sociálně-patologických jevů se stal vzorem bezpečného města. Jeseník je místem, kde obyvatelé cítí jistotu a klid.

Jeseník je v roce 2035 městem, které systematicky snižuje výskyt sociálně znevýhodněných skupin ve veřejném prostoru díky efektivní spolupráci s relevantními státními institucemi, neziskovým sektorem a komunitními partnery. Díky zavádění preventivních a integračních opatření, jako je podpora dostupného bydlení (housing first), cílené programy na řešení bezdomovectví, a poskytování komplexní péče lidem s duševním onemocněním ve spolupráci s jinými městy napříč celou ČR, se město stalo vzorem pro inkluzivní a sociálně soudržnou komunitu a partnerem pro dlouhodobou spolupráci. Většina

problémů s koncentrací výskytu bezdomovectví a dalších sociálních problémů je v Jeseníku řešena koncepčními nástroji na národní a krajské úrovni a rozprostřena na území celé České republiky.

SPRÁVA

Vize pro inovace, digitalizaci a udržitelný rozvoj, image a propagaci a připravenost na mimořádné události

Efektivní a transparentní rozpočtování umožňuje jak dlouhodobou udržitelnost investic a provozních výdajů, tak rychlé reakce na krizové situace, jako jsou povodně, a zajišťuje odpovídající péči o městský majetek.

Jeseník je městem, které využívá digitální technologie k optimalizaci služeb a snižování byrokracie. Energetická soběstačnost a efektivita jsou zajištěny díky využívání obnovitelných zdrojů energie a energetických úspor, což přináší dlouhodobou udržitelnost a ochranu přírodních zdrojů. Jeseník také využívá udržitelné zdroje energie a zavádí prvky cirkulární ekonomiky, čímž snižuje svou ekologickou stopu. Závazek k transparentní komunikaci a participativním nástrojům umožňuje občanům aktivní zapojení do rozvoje města.

Díky efektivnímu marketingu a PR strategiím má Jeseník image atraktivního a živého města, které nabízí ideální podmínky pro práci, bydlení i turistiku. Práce s vizuální identitou města a pravidelné osvětové akce zvyšují povědomí o regionu a přitahují nejen návštěvníky, ale i nové obyvatele, kteří se stávají nedílnou součástí místní komunity.

Jeseník se aktivně vyrovnává s následky nedávných povodní a cíleně posiluje své odolné prvky, aby byl lépe připraven na případné budoucí mimořádné situace. Město investuje do moderních protipovodňových opatření, zlepšuje řízení vodních toků a efektivněji monitoruje přírodní rizika. Díky pokročilým technologickým nástrojům může rychleji reagovat, zlepšovat koordinaci mezi složkami integrovaného záchranného systému a včas informovat obyvatele. Strategické plánování a kvalitní údržba infrastruktury minimalizují škody, zkracují dobu obnovy a podporují dlouhodobou udržitelnost města.

Tato oblast se opírá o důsledné vzdělávání a posilování kompetencí místních institucí, firem i jednotlivců. Spolupráce s odborníky, výzkumnými institucemi a sousedními městy přináší cenné know-how a možnosti sdílení osvědčených postupů. Díky cíleným osvětovým aktivitám se zvyšuje povědomí o rizicích a způsobech prevence, což podporuje připravenost celé komunity. Odolný a dobře připravený Jeseník tak dokáže čelit nejen následkům extrémních výkyvů počasí, ale i dalším nečekaným událostem, a nadále zůstává bezpečným a stabilním místem k životu.

PROCES TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU

Příprava návrhové části Strategického plánu rozvoje města Jeseník na období 2025–2031 plynule navázala na proces zpracování analytické zprávy, která byla jedním ze zásadních vstupů pro tvorbu strategického rámce.

Proces zpracování návrhové části probíhal od října 2024 do ledna 2025. V září 2024 se město Jeseník potýkalo s ničivými povodněmi, které zanechaly značné následky, jež je nutné reflektovat také v rámci strategického plánování města do dalších let – a to jak ve vztahu k obnově území zejména z hlediska zasažené infrastruktury města, soukromých společností a samotných obyvatel, ale i z hlediska realizace opatření k předcházení či zmírnění obdobných živelních katastrof i v důsledku klimatické změny a jejich zohlednění v rámci obnovy a revitalizací.

Strategický plán včetně návrhové části je komplexním zastřešujícím dokumentem obecnějšího charakteru. K detailnějšímu rozboru a zaměření na jednotlivá témata slouží tematické koncepce, které mají na strategický plán přímou vazbu.

Přípravě návrhové části předcházela realizace vizionářského workshopu za přítomnosti vedení města a klíčových aktérů, v jehož rámci byly diskutovány prioritní směry, kterými by se město Jeseník mělo primárně ubírat, strategická témata a cíle, na něž by se mělo město zaměřit a konkrétní kroky či případné projektové záměry, kterými by jich mělo dosáhnout.

Výstupy vizionářského workshopu společně se závěry analytické zprávy na základě veškerých jejích vstupů včetně proběhlých jednání

fokusních skupin byly důležitým základem pro tvorbu vize města a zpracování návrhu strategického rámce, který byl následně představen na pracovních skupinách k návrhové části. Realizace pracovních skupin významně napomohla k upřesnění navržených strategických cílů, konkrétních opatření a aktivit.

V průběhu ledna 2025 měli všichni zapojení klíčoví aktéři také možnost zapojení do připomínkovacího procesu návrhové části, která byla na konci tohoto měsíce finalizována.

Dokončení a následné schválení kompletního Strategického plánu rozvoje města Jeseník na období 2025–2031 včetně akčního plánu v Radě a Zastupitelstvu města Jeseník proběhlo v dubnu 2025.

Struktura návrhové části, resp. její strategický rámec je členěn celkem do čtyř hlavních priorit:

- 1. Ekonomika** – investice, práce, podnikání, cestovní ruch,
- 2. Lidé** – vzdělávání, zdravotní a sociální péče, sport, kultura, volnočasové vyžití,
- 3. Prostředí** – bydlení, mobilita, veřejný prostor, urbanismus, udržitelnost, zeleň, obnova po povodních,
- 4. Správa** – veřejná správa, služby občanům, finance, majetek, nakládání se zdroji, komunikace, participace.

Každá z priorit obsahuje celkem tři strategické cíle. Strategické cíle tvoří jednotlivé kapitoly návrhové části, které zahrnují již konkrétní opatření a aktivity, prostřednictvím jejichž realizace jsou dané cíle naplňovány včetně hlavních priorit a tedy samotného strategického plánu.

STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU PRO ROKY 2025–2031

Vize 2035+

„Jeseník je moderní zdravé město v srdci přírody“

#klidné #prorodinné #přátelské #čisté #zelené #zdravé #udržitelné #moderní #odolné #autentické

PRIORITA 1:

EKONOMIKA

investice, práce, podnikání,
cestovní ruch

SC 1.1: Přilákání investic
a pracovních příležitostí

SC 1.2: Podporovat vznik a růst
malých a středních firem

SC 1.3: Podporovat cestovní
ruch jako pilíř místní ekonomiky

PRIORITA 2:

LIDÉ

vzdělávání, zdravotní a sociální
péče, sport, kultura, volnočasové
vyžití

SC 2.1: Podporovat vysokou
kvalitu vzdělávání a současně
umožnit rozvoj i alternativních
a moderních forem vzdělávání

SC 2.2: Podporovat zajištění
dostupnosti a vysoké kvality
zdravotních a sociálních služeb

SC 2.3: Rozvíjet podmínky
pro sport, kulturu a volnočasové
aktivity obyvatel

PRIORITA 3:

PROSTŘEDÍ

bydlení, mobilita, veřejný prostor,
urbanismus, udržitelnost, zeleň,
obnova po povodních

SC 3.1: Vytvářet podmínky
pro kvalitní a dostupné bydlení

SC 3.2: Zvýšit bezpečnost,
kvalitu a odolnost (vč. klimatické)
veřejných prostranství a území

SC 3.3: Rozvíjet dopravní
infrastrukturu, dopravní dostup-
nost, obslužnost a udržitelnou
mobilitu

PRIORITA 4:

SPRÁVA

veřejná správa, služby občanům,
finance, majetek, nakládání
se zdroji, komunikace, participace

SC 4.1: Zvyšovat kvalitu výkonu
veřejné správy a městských
organizací

SC 4.2: Udržovat stabilní finanční
zdroje města a efektivní nakládá-
ní s majetkem a se zdroji

SC 4.3: Posilovat spolupráci
a komunikaci města s občany
a místními iniciativami včetně
místní a mezinárodní spolupráce

Strategické cíle města Jeseník pro období 2025–2031



PRIORITA 1: EKONOMIKA
INVESTICE, PRÁCE, PODNIKÁNÍ A CESTOVNÍ RUCH

STRATEGICKÝ CÍL 1.1: Přilákat investice a pracovní příležitosti

Zajistit Jesenicku status specificky podporované a hospodářsky konkurenceschopné oblasti, která těží z cílených pobídek a inovativních opatření státu, kraje a obcí ORP. Zlepšit dopravní a digitální propojení s významnými hospodářskými centry. Rozvíjet obory s přirozeným potenciálem založené na využití lokálních přírodních a obnovitelných zdrojů, nových technologií, tradic a know-how regionu. Tím vzniknou nová kvalitní pracovní místa, posílí se spolupráce s výzkumnými institucemi, školami i sousedními regiony,lepší se investiční prostředí, a Jesenicko se promění ve stabilní, dlouhodobě udržitelnou a atraktivní destinaci pro obyvatele, podnikatele a investory. Propagovat a profilovat město jako plně připravené pro práci na velké vzdálenosti v srdci přírody.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet významných investic zkvalitňující ekonomické podmínky a dopravní propojení s Jesenickem.
- Dobře placená pracovní místa (průzkum mezi podnikateli).
- Objem významných produktivních investic v území ve sledovaném období v řádu desítek až nižších stovek milionů Kč.
- Stabilní pokrytí vysokorychlostními sítěmi internetu s dostatečnou kapacitou.
- 100 pracujících na dálku v Jeseníku déle než 3 měsíce do deseti let.

Typy opatření a aktivit

Prosazování zájmů Jesenicka

- Prosazování prioritních investic pro Jesenicko, jako jsou významné dopravní infrastrukturní stavby, bydlení a protipovodňová opatření.
- Aktivní lobbying, vyjednávání a účast na všech zastupitelských a zájmových platformách na krajské, národní a evropské úrovni, kde se rozhoduje o budoucích evropských a státních investicích.
- Prosazování nástrojů a forem podpory specificky určených pro území Jesenicka, jako jsou ekonomické speciální zóny se sníženými daňovými odvody apod.
- Víceúrovňová spolupráce na zlepšení a zrychlení dopravní dostupnosti Jesenicka a zvyšování komfortu dopravy (ná vaznosti spojů, vybavení dopravních prostředků technologiemi pro efektivní využití času pro práci při dopravě apod.).
- Udržování dlouhodobých vztahů v oblasti ekonomického rozvoje na úrovni Olomouckého kraje, s Moravskoslezským krajem a s Dolnoslezským a Opolským vojvodstvím.
- Aktivní vyhledávání a spolupráce s influencery, zasahujících do různých oblastí např. práce na dálku, alternativní místa pro život pro obyvatele velkoměst, zdravý životní styl, tipy pro freelancery apod.

Příprava podmínek pro investice

- Proaktivní vyhledávání investičních příležitostí, včetně profesionálních marketingových aktivit.
- Příprava vhodných podmínek pro potenciální investice, zahrnující jak přípravu území a ploch, tak i souvisejících služeb a poradenství při usídlování a případném dalším růstu.
- Aktivní vyhledávání ploch a příprava vybraných ploch pro potenciální investory jak ve městě Jeseník, tak v celém ORP. Propojování majitelů soukromých pozemků a ploch s potenciálními zájemci o koupi či pronájem.
- Aktivní spolupráce s Inovačním centrem Olomouckého kraje, místní hospodářskou komorou, Státní investiční a rozvojovou společností, CzechInvestem, Ministerstvem obchodu a průmyslu a dalšími ekonomickými zájmovými institucemi a organizacemi.
- Včasné identifikace potřeb změn v územním plánu, jejich projednání a schválení.
- Včasné projednání investic s místními obyvateli.

Podpora produktivních investic

- Cílená podpora vybraných oborů na Jesenicku, v nichž má Jesenícko přirozený potenciál a navazují na chytrou specializaci české a regionální ekonomiky. Ať už se jedná o dřevozpracující a návazné řemeslné provozy, inovativní, například výzkumné projekty pracující s lokálními přírodními a obnovitelnými zdroji, nebo služby pro outdoorovou turistiku či wellness aktivity. Ale také zemědělství a potravinářství, zpracovatelský a kamenický průmysl.

- Zavedení transparentního a zrychleného schvalovacího procesu pro investiční projekty („one-stop-shop“ přístup) na městském úřadě.
- Koncepční plánování využití externího financování.
- Spolupráce na organizaci nebo přímo organizace pravidelných investičních fór, veletrhů a networkingových akcí pro prezentaci potenciálu území a setkání s investory.
- Podpora vzdělávacích a rekvalifikačních programů, které zajistí dostatek kvalifikované pracovní síly v rostoucích či perspektivních odvětvích.
- Ve spolupráci s místními firmami posilování přeshraniční a mezinárodní spolupráce, která zlepší investiční atraktivitu a napojení na globální trhy.
- Ve spolupráci s místními firmami a v rámci víceúrovňové spolupráce hledání příležitostí k investicím do inovací v místních firmách a do další expanze.

Digitální infrastruktura a sítě

- Pokrytí území Jesenicka kvalitním signálem, na který se mohou podnikatelé, instituce i domácnosti spolehnout ve všech situacích.
- Spolupráce s poskytovateli internetového připojení (broadband, 5G). Podpora pilotních projektů a digitálních dovedností.
- Zavedení systému "digitálních ambasadorů" – místních specialistů, kteří pomáhají lidem a podnikům efektivněji využívat online služby a moderní technologie.

Práce na dálku

- Propagace Jeseníku jako ideálního místa pro práci na dálku. Lákání digitálních nomádů a pracujících obyvatel hledajících přírodu a klid pro práci na dálku specifickými PR a marketingovými aktivitami a speciálně uzpůsobenými zvýhodněnými balíčky. Provazba na další marketingové a PR aktivity v oblasti lákání investic, turistů, lákání talentů, podpory podnikání apod.
- Rozvoj moderních coworkingových prostor vybavených rychlým internetem, sdílenou kancelářskou technikou, flexibilními místy k sezení a kreativními zónami pro týmovou spolupráci.
- Networkingové akce, přednášky a workshopy zaměřené na digitální nomády, freelancery a inovátory, které přispějí k výměně zkušeností, navazování kontaktů a podpoře lokální komunity pracujících na dálku.
- Speciální balíčky ve spolupráci s místními podnikateli s nabídkou krátkodobého bydlení s vysokorychlostním připojením a návaznými zvýhodněnými službami, zvýhodněné ubytování na první měsíc, volný vstup do coworkingových center, a slevy u místních poskytovatelů služeb (restaurace, wellness, sportovní aktivity).
- Ve spolupráci s místními firmami přizpůsobení veřejných prostor a infrastruktury (například zřízení tichých zón v knihovnách, kavárnách či parcích s dostupným Wi-Fi připojením, dětské koutky apod.).
- Specializovaný web, kde by návštěvníci našli informace o dostupných prostorách k práci (coworking, kavárny s Wi-Fi),

ubytování, lokální komunitě, akcích a vzdělávacích příležitostech pro pracovníky pracující na dálku. Součástí by měl být kvalitní marketing, video obsah, fotogalerie a kampaň na sociálních sítích.

- Nabídka programů, které kombinují práci a zážitky – třeba „Pracovní víkend v Jeseníku“, kde si lidé vyzkouší práci na dálku v moderním prostředí, a po práci mohou využít místní zážitkové aktivity (turistiku, wellness, lyžování) ve spolupráci s cestovními kancelářemi a místními hotely, například na propagaci přes turistické portály.

STRATEGICKÝ CÍL 1.2: PODPOROVAT VZNIK A RŮST MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM

Vytvořit v Jeseníku inspirativní a podnětné podnikatelské prostředí, které přitahuje talenty, podporuje rozvoj inovací a poskytuje zázemí pro začínající i etablované podnikatele. Díky zapojení škol a cílené propagaci příběhů úspěšných místních firem pak vzniká stabilní, pro investory zajímavý, podnikatelský ekosystém, který podporuje spolupráci a sdílení know-how.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet ekonomicky aktivních subjektů na území ORP Jeseník vykazuje dlouhodobě rostoucí trend.
- Město je aktivní součástí komunity podnikatelů a podnikavých lidí v roli partnera (účastní se nebo pořádá setkání).
- V Jeseníku jsou k dispozici služby usnadňující začátek podnikání a vzdálenou práci.

Typy opatření a aktivit

Budování vztahů a podnikatelské komunity

- Aktivní budování komunity podnikatelů a zájemců o podnikání (město má místní znalost a zapojuje se do existujících formátů jako např. PositivJE).
- Pořádání pravidelných neformálních setkání, kdy je město v roli partnera, ve spolupráci s místními podnikateli (nejen velkými zaměstnavateli).
- Koordinace a spolupráce na podpoře podnikání a podnikavosti s okolními městy a obcemi.

Budování zázemí pro start podnikání, sdílení know-how a rozvoj komunity

- Vybudování zázemí pro rozvoj podnikatelské komunity, start podnikání a vzdálenou práci (např. coworking s přidruženými službami jako: virtuální sídlo, pronájem pracovního místa a kanceláře, konzultační služby apod.).
- Zajištění dostupnosti služeb pro podporu podnikání (například odborné konzultace, workshopy apod.).
- Zřízení kontaktního osoby a místa pro podnikatele i zájemce o podnikání (nemusí jít nutně o fyzické místo, může se jednat i o specializovaný web apod.).

Dlouhodobá podpora ekosystému podpory podnikání

- Systematická spolupráce a komunikace a výměna informací o možnostech podpory podnikatelů s inovačními centry ICOK, MSIC, CzechInvest a dalšími.
- Podpora rozvoje podnikatelských kompetencí na školách (např. podnikatelé ve výuce, celodenní event spojený se soutěží apod.).
- Propagace úspěchů a příběhů místních podnikatelů a firem.
- Koncepční plánování využití externího financování na podporu začínajících podnikatelů.
- Komplexní program / štihlá strategie podpory podnikání a podnikavosti.
- Profesionálně zpracovaná nabídka rozvojových ploch pro podnikání a proaktivní komunikace k prostředníkům nebo zájemcům.

STRATEGICKÝ CÍL 1.3: PODPOROVAT CESTOVNÍ RUCH JAKO PILÍŘ MÍSTNÍ EKONOMIKY

Nadále podporovat cestovní ruch jako pilíř místní ekonomiky a zároveň transformovat Jeseník v atraktivní wellness destinaci, která propojuje lázeňskou tradici, zdravý životní styl, kvalitní gastronomii a moderní rekreační infrastrukturu, a tím vytváří stabilní, udržitelný a konkurenceschopný cestovní ruch, přitahuje investory, talentované odborníky, inovativní firmy v oblasti cestovního ruchu.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet přenocování, délka pobytu, návštěvnost vybraných turistických atraktivit, návštěvnická spokojenost.

Typy opatření a aktivit

Destinační management

- Implementovat Koncepci rozvoje cestovního ruchu.
- Rozvoj destinačního managementu, spolupráce s dalšími organizacemi určenými pro podporu destinačního managementu v ČR.
- Podpora spolupráce místních aktérů v cestovním ruchu na společném marketingu a propagaci Jesenícka.
- Propagace a podpora místních značek a lokálních produktů ve spolupráci s místními firmami (farmářskými trhy a gastro akcemi, ochrannými známkami, certifikacemi apod.).
- Pravidelná spolupráce s organizacemi působícími v cestovním ruchu (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Euroregion Praděd apod.).
- Spolupráce s místními podniky na pestřejší nabídce v oblasti cestovního ruchu.

- Investice do kvalitní infrastruktury, služeb, rozvoje lidí a udržitelnosti.
- Rozšíření nabídky inovativních produktů a služeb cestovního ruchu s využitím sdílení dobré praxe, síťování s firmami a výzkumnými institucemi a mezinárodní spolupráce.
- Další rozšíření nabídky tematických zážitků a produktů (např. nové outdoorové trasy pro cyklisty a pěší, kulturní prohlídky, tematické stezky, geocaching, zážitkové prohlídky místních řemesel, propojování s místní řemeslnou tradicí, propojování s kulturními eventy apod.).
- Podpora celoročních aktivit vyvažující sezónní výkyvy (zimní sporty, lázeňské pobyty mimo hlavní sezónu, indoorové aktivity a vzdělávací programy pro rodiny či seniory).
- Digitalizace marketingu a nabídky služeb (modernizace webových stránek, mobilní aplikace, virtuální prohlídky, interaktivní mapy, rezervační systémy).

Wellness destinace

- Jako jeden z dlouhodobých cílů si vytyčit téma a pracovat na koncepci a image Jeseníku jako tzv. wellness destinace. Prohlubovat spolupráci s lázeňskými resorty na společné nabídce, propagaci, akcích, infrastruktuře, informování, vzdělávání apod.
- Investice do vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti wellness a zdravého životního stylu (např. školení masérů, fitness trenérů, instruktorů jógy, výživových poradců).

- Rozšíření sportovně-rekreačních infrastruktur o multifunkční hřiště, která reagují na aktuální trendy a vhodně doplňují kvalitu veřejného prostoru.
- Rozšiřovat nabídku aktivit a atraktivit cestovního ruchu v podobě hodnotných a autentických turistických cílů pro specifické skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi, zdravotně handicapovaní, senioři apod.) a nabídku aktivit pro případ špatného počasí.



PRIORITA 2: LIDÉ

VZDĚLÁVÁNÍ, ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE, SPORT, KULTURA A VOLNOČASOVÉ VYŽITÍ

STRATEGICKÝ CÍL 2.1: PODPOROVAT VYSOKOU KVALITU VZDĚLÁVÁNÍ A SOUČASNĚ UMOŽNIT ROZVOJ I ALTERNATIVNÍCH A MODERNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ

Usilovat o vysokou kvalitu škol jako jednoho z významných předpokladů pro lákání mladých rodin a obyvatel do regionu. Podporovat vysokou kvalitu vzdělávání prostřednictvím inovativních metod, individualizace přístupu a rozvoje digitálních i praktických dovedností žáků. Posilovat spolupráci škol s lokálními firmami a vysokými školami, modernizovat infrastrukturu a odborné učebny, a současně podporovat alternativní formy vzdělávání, mimoškolní aktivity a komunitní zapojení. Zohlednit regionální specifika a propojení vzdělávacích programů s potřebami trhu práce, včetně rozvoje nových oborů, jazykových kurzů a programů na podporu lokálního patriotismu. Podpořit rekvalifikace a další vzdělávání a zlepšení pracovních podmínek a vzdělání pedagogů.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet studentů, kteří po absolvování škol (ZŠ, SŠ, VŠ) zůstávají na Jesenicku po dobu 5 let.
- Realizovat a navázat (aktualizace) na Strategii školství města Jeseník 2025+ a MAP Jesenicko IV.
- Existence alternativní či inovativní formy (nebo forem) vzdělávání na předškolním, školním a středoškolském stupni.

Typy opatření a aktivit

Personální kapacity a kvalita pedagogického zázemí

- Spolupráce na krajské a státní úrovni na specializované podpoře příchodu nových pedagogů.

- Navýšení počtu kvalifikovaných pedagogů prostřednictvím spolupráce s univerzitami, nabídky stipendií pro budoucí učitele.
- Spolupráce s vysokými školami pro zkvalitnění vzdělání pedagogů a školení zaměřená na inovativní metody výuky.
- Posílení spolupráce mezi školami prostřednictvím pravidelných setkávání, sdílení zkušeností a výměnných programů pro pedagogy i studenty.

Modernizace prostředí pro vzdělání

- Zajištění rekonstrukce zastaralých budov škol za účelem vytvoření moderního a inspirativního prostředí pro vzdělávání.
- Modernizace odborných učeben a dílen pro rozvoj specifických gramotností, jako jsou technologie, přírodní vědy a jazyky.
- Zajištění financí na rekonstrukci zaplavených prostor a vybavení škol.

Podpora inovativních metod a forem vzdělávání

- Podpora využívání inovativních, praktických a zážitkových metod ve výuce a alternativních forem vzdělávání (Montessori apod.).
- Zavedení metod výuky zaměřených na podporu přirozené komunikace žáků, rozvoj jejich sebevědomí a schopnosti klást

otázky prostřednictvím diskusí, týmové spolupráce a interaktivních aktivit ve výuce již od 1. tříd základních škol.

- Podpora rozvoje digitální gramotnosti žáků a pedagogů. Pořízení digitálních nástrojů, jako jsou interaktivní tabule, VR/AR zařízení, a aplikace pro zážitkovou výuku.
- Podpora pořádání kurzů a seminářů pro pedagogy zaměřených na inovativní a zážitkové metody (např. projektová výuka, gamifikace, badatelsky orientované učení, využití moderních technologií).
- Stáže pedagogů na českých nebo zahraničních školách, které implementují inovativní přístupy.
- Spolupráce s firmami, neziskovými organizacemi či vědeckými institucemi na workshopech a výukových aktivitách.

Individualizace vzdělávání a podpora

- Individualizace vzdělávání, včetně finanční podpory talentovaných žáků.
- Organizace doučovacích programů pro žáky se slabšími výsledky, které mohou podpořit jejich úspěch u přijímacích zkoušek.

Propojení vzdělávání s potřebami regionu a praxí

- Prioritizace klíčových témat ve školství na regionální úrovni, propojení s businesssem a potřebami regionu.
- Podpora kariérního poradenství zaměřeného na orientaci studentů ve výběru oborů s tržním uplatněním.
- Zavedení nových oborů na středních školách, které odpovídají potřebám regionálního trhu práce (např.

řemeslné obory, zdravotnictví, pedagogika, cestovní ruch apod.).

- Spolupráce škol s lokálními firmami při organizaci exkurzí a stáží, které studentům umožní přímý kontakt s praxí a posílí vazby na regionální zaměstnavatele.
- Podpora zavádění programů a akcí směřovaných k rozvoji podnikavosti ve školách (hackatony, workshopy).
- Vytváření programů zaměřených na podporu lokálního patriotismu, například formou regionálních výukových materiálů a vzdělávacích projektů.
- Vytváření projektů ve spolupráci s firmami, které zapojí studenty do řešení konkrétních úkolů z praxe.
- Podpora Alumni programů absolventů základních a středních škol a úspěšných rodáku z Jesenicka a jejich zapojování do aktivit v regionu.

Neformální vzdělávání a komunitní aktivity

- Posilování komunitního života a zapojování studentů do rozhodovacích procesů města.
- Organizace kurzů dalšího vzdělávání také se zaměřením na získání nových dovedností a rekvalifikace v perspektivních oborech s vyšší přidanou hodnotou.
- Podpora zajištění personálních kapacit pro mimoškolní vzdělávání a aktivity pro děti např. formou dotačních příspěvků, podpora dobrovolnictví apod.
- Jazykové kurzy s cílem podpořit přeshraniční spolupráci a podnikání.

STRATEGICKÝ CÍL 2.2: PODPOROVAT ZAJIŠTĚNÍ DOSTUPNOSTI A VYSOKÉ KVALITY ZDRAVOTNÍCH A SOCIÁLNÍCH SLUŽEB

Zajistit dostupnou, kvalitní a inovativní síť zdravotních a sociálních služeb, která bude reagovat na demografické změny a potřeby obyvatel regionu. Prostřednictvím podpory vzdělávání a profesního růstu odborníků v těchto oborech, rozvoje telemedicíny a moderních technologií, posílení kapacit zdravotnických a sociálních zařízení, vytváření podmínek pro aktivní zapojení seniorů a zranitelných skupin do společnosti a zajištění prevence formou osvěty a edukace chceme dosáhnout udržitelného systému, který umožní obyvatelům Jesenicka žít zdravý, důstojný a plnohodnotný život v prostředí podporujícím jejich potřeby.

Klíčové indikátory úspěchu

- Střední délka dožití při narození.
- Podíl obyvatel, kteří mají zajištěný přístup k základní zdravotní péči do 30 minut od místa bydliště, a zároveň míra využití kapacity lůžkových oddělení v nemocnicích.
- Podíl seniorů nad 65 let, kteří mají zajištěnou péči v domácím prostředí, a zároveň podíl naplněnosti kapacit v domech s pečovatelskou službou.

Typy opatření a aktivit

Zdravotní služby

- Zřízení komunikační platformy/koordinační skupiny se zapojením všech zúčastněných stran Jesenicka ze soukromé i veřejné sféry pro zintenzivnění a koordinaci postupu na vůči krajským a národním orgánům/institucím zodpovědným za zajištění dostatečné dostupnosti zdravotní primární

i akutní péče v území, zejména pokud jde o nedostatek lékařů i zdravotnického personálu.

- Víceúrovňová spolupráce na krajské a národní úrovni se zapojením zdravotních pojišťoven k zajištění státem zaručené zdravotní péče. Zajištění takové kvality a dostupnosti zdravotní a sociální péče, která bude současně atraktivní pro mladé obyvatele a pro expaty, zvažující návrat do regionu. Spolupráce na monitoringu dat a jejich vyhodnocování s cílem pružně reagovat na hrozící nedostupnost lékařské péče s pomocí nových technologií nebo specifických zaměřených programů pro Jesenicko.
- Podpora stipendijních programů pro studenty medicínských oborů s podmínkou návratu a práce v Jeseníku.
- Rozvoj telemedicíny pro zvýšení dostupnosti specialistů a snížení potřeby fyzických návštěv.
- Zavedení mobilní jednotky poskytující základní zdravotní péči v odlehlých částech Jesenicka.
- Organizace stáží a školení pro lékaře s cílem přilákat nové odborníky.
- Jednání se soukromými vlastníky nemocnice o zvýšení kapacity lůžkových oddělení.
- Posílení dostupnosti psychologů a komunitních zdravotnických služeb zaměřených na psychologickou a psychiatrickou péči.
- Realizace osvětových akcí a přednášek pro veřejnost a také již na školách ve vztahu ke zdravému životnímu stylu, včetně podpory zdravého stravování ve školních jídelnách.

Sociální služby

- Podpora využívání moderních asistivních technologií s cílem umožnit seniorům setrvat v domácím prostředí a bezpečně – udržet komfort a kvalitu života v domácím prostředí (např. chytré hodinky, monitory pádu v kombinaci se systémy dostupné péče apod.).
- Podpora pečujících osob v domácím prostředí o seniory či osoby s handicapem.
- Mezigenerační spolupráce a zapojování seniorů do aktivního života (např. spolupráce rady seniorů a rady studentů, spolupráce domovů pro seniory se školami, podpora dobrovolnictví apod.).
- Navýšení kapacit domova pro seniory a domova se zvláštním režimem.
- Zřízení dalších míst v denním stacionáři.
- Posílení personálního zajištění pečovatelské služby.
- Poskytování podpory seniorům při hledání vhodného bydlení a asistence při směně bytů za menší jednotky.
- Mapování a úpravy veřejných prostor, aby byly plně bezbariérové.
- Zvyšování finanční gramotnosti prostřednictvím praktických workshopů pro veřejnost.
- Spolupráce se školami pro zařazení témat finanční gramotnosti do výuky.
- Udržení a rozvoj dluhového poradenství.
- Programy zaměřené na pracovní reintegraci osob bez přístřeší.

- Vytváření chráněných pracovních míst ve spolupráci s místními firmami.
- Organizace stáží a praxí na Jesenicku pro studenty sociálních oborů s cílem zvýšit povědomí o regionu jako o atraktivním pracovním místě.
- Průběžné rozšiřování a modernizace materiálního a technického zázemí sociálních služeb na Jesenicku.
- Vytvoření strategických plánů pro rozvoj zdravotnických zařízení a sociálních služeb s ohledem na předpokládané demografické změny.

STRATEGICKÝ CÍL 2.3: ROZVÍJET PODMÍNKY PRO SPORT, KULTURU A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY OBYVATEL

Podporovat sportovní kluby, kulturní organizace, spolkovou činnost a komunitní aktivity, realizovat opatření Plánu rozvoje sportu a Koncepce kultury, poskytovat dotační programy na sportovní, kulturní a spolkové akce, revitalizovat dětská hřiště a budovat vícegenerační a komunitní prostory, organizovat sportovní a kulturní akce pro různé cílové skupiny, zlepšovat propagaci a funkčnost platformy www.jesinfo.cz, propojit místní akce s regionálními festivaly a podporovat více žánrové aktivity pro široké spektrum obyvatel.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet podpořených projektů v oblasti kultury a sportu.
- Růst výdajů na kulturu, sport a volnočasové aktivity.

Typy opatření a aktivit

- Obnova infrastruktury pro kulturu, sport a volný čas zasažené povodní 2024 při zvažování opatření ke zvýšení odolnosti vůči budoucím mimořádným událostem v souvislosti s klimatickou změnou.
- Rozvoj strategické infrastruktury pro kulturu, sport a volný čas, včetně spolupráce a spolufinancování takové infrastruktury v rámci meziobecní spolupráce (například rekonstrukce bazénu apod.).
- Podpora sportovních klubů, kulturních organizací, spolkové činnosti a komunit.
- Realizace opatření a aktivit Plánu rozvoje sportu města Jeseník.

- Příprava Koncepce kultury a následná realizace vydefinovaných opatření a aktivit.
- Dotační programy na podporu sportovních a kulturních akcí a spolkových aktivit.
- Údržba a revitalizace dětských hřišť.
- Rozšiřování nabídky možností pro trávení volného času zejména rodin s dětmi a mladistvých v případě špatného počasí.
- Budování hřišť pro mladistvé, vícegenerační hřiště.
- Realizace sportovních a kulturních akcí zaměřených na potřeby specifických cílových skupin (mladí, rodiny s dětmi, senioři, vícegenerační akce).
- Vybudování komunitních prostor pro setkávání a aktivity mladých lidí, zejména středoškoláků či rodin s dětmi.
- Vylepšení technických aspektů platformy www.jesinfo.cz k plánovaným akcím v Jeseníku a její větší propagace navenek směrem k veřejnosti.
- Propojení s pořadateli akcí i z okolních měst, realizace regionálních festivalů formou sdílených vystoupení např. částečně v Šumperku a částečně v Jeseníku.
- Realizace více žánrových akcí a přednášek zaměřených na různé skupiny obyvatel (vícegenerační, specifické pro určité skupiny obyvatel).
- Podpora zapojování seniorů do aktivního trávení volného času (rada seniorů, sportovní a volnočasové aktivity, vzdělávací kurzy typu univerzity třetího věku apod.).



PRIORITA 3: PROSTŘEDÍ

BYDLENÍ, MOBILITA, VEŘEJNÝ PROSTOR, URBANISMUS, UDRŽITELNOST, ZELEŇ

STRATEGICKÝ CÍL 3.1: VYTVÁŘET PODMÍNKY PRO KVALITNÍ A DOSTUPNÉ BYDLENÍ

Zajišťovat dostupné a kvalitní bydlení prostřednictvím aktualizace koncepce bytové politiky, přípravy ploch a podpory výstavby bytových i rodinných domů. Spolupracovat s developery, městským architektem a vlastníky brownfieldů na revitalizaci budov a veřejného prostoru. Usilovat o zjednodušení legislativních procesů pro výstavbu. Efektivně spravovat a rozšiřovat městský bytový fond, podporovat startovací, sociální, krizové a bezbariérové bydlení, bydlení pro potřebné profese, revitalizovat brownfieldy a chátrající budovy pro nové bytové jednotky a optimalizovat jejich využití ve prospěch občanů a městského rozvoje.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet nově dokončených bytů a domů.
- Počet bytů ve vlastnictví města dle jejich určení (startovací byty, sociální byty, pro rodiny s dětmi, byty bez určení apod.).

Typy opatření a aktivit

- Zpracování aktualizace koncepce bytové politiky města Jeseník.
- Příprava ploch pro výstavbu bytových a rodinných domů.
- Podpora individuální výstavby bytových a rodinných domů.
- Spolupráce s developery a investory na nové bytové výstavbě se zohledněním potřeb a podmínek města.
- Spolupráce s městským architektem v rámci projektových záměrů bytové výstavby a revitalizace centra města, revitalizace bytových domů, brownfieldů a chátrajících budov.

- Zjednodušení legislativního procesu pro výstavbu rodinných a bytových domů (např. místními vyhláškami) včetně úpravy územního plánu.
- Efektivní správa městského bytového fondu (revitalizace, opravy, údržba, bezbariérové bydlení, případné rozšiřování bytového fondu).
- Podpora startovacích bytů pro mladé, byty s vysokým standardem pro potřebné profese, bydlení pro rodiny s dětmi, dostupné bezbariérové bydlení pro seniory, sociální byty např. také formou přerozdělování městských bytů losováním.
- Podpora sociálního a krizového bydlení (např. v případě domácího násilí) včetně podpory zabydlování osob bez domova „housing first“ („bydlení nejdřív“).
- Revitalizace brownfieldů a chátrajících budov ve vlastnictví města a jejich následné využití jako bytové jednotky a služby pro občany.
- Spolupráce s vlastníky brownfieldů a chátrajících budov na jejich možné revitalizaci a zpříjemnění prostředí ve městě (např. formou konzultačních služeb, dotací apod.).

STRATEGICKÝ CÍL 3.2: ZVÝŠIT BEZPEČNOST, KVALITU A ODOLNOST (VČ. KLIMATICKÉ) VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ A ÚZEMÍ

Zvyšovat bezpečnost a pocit bezpečí obyvatel prostřednictvím mapování potřeb a realizace opatření v problémových lokalitách, podporovat bezpečnost dětí na cestě do škol a zvyšovat povědomí o bezpečnosti a krizových situacích prostřednictvím osvětových akcí. Revitalizovat veřejný prostor s důrazem na funkčnost, estetiku, odolnost vůči vnějším vlivům a podporu komunitního života, zapojovat obyvatele do tvorby a využívání veřejných prostranství, optimalizovat jejich využití a zajišťovat pravidelnou údržbu. Realizovat opatření pro větší odolnost vůči živelním pohromám a podporovat spolupráci s partnery na ochraně krajiny a vodních toků.

Klíčové indikátory úspěchu

- Pocit bezpečí obyvatel (dotazníkové šetření / průzkum).
- Index kriminality – počet trestných činů na 1 000 obyvatel.
- Počet podpořených projektů zatraktivnění a oživení veřejného prostoru s aktivním zapojením obyvatel.
- Podíl obnovené infrastruktury města po povodních.

Typy opatření a aktivit

Bezpečnost a pocit bezpečí

- Realizace šetření mezi obyvateli včetně dětí ve vztahu k pocitu bezpečí ve městě za účelem mapování problematických lokalit.
- Realizace opatření pro zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí obyvatel v negativně vnímaných oblastech z pohledu občanů

(např. častější preventivní výskyt policistů v určitých lokalitách, kamerové systémy, veřejné osvětlení apod.).

- Kampaně pro nábor nových příslušníků městské policie.
- Zmapování tradičních cest dětí do škol a realizace opatření pro jejich bezpečnost (např. omezení dopravy před školami v určitých časech, přítomnost městské policie u přechodů v blízkosti škol či u přechodů přes frekventované dopravní tahy, jsou-li v rámci cesty do školy apod.).
- Realizace osvětových akcí a kampaní, včetně pravidelného informování a edukace obyvatel a dětí již ve školách ve vztahu na téma bezpečnosti a reakcí v krizových situacích.

Kvalita veřejného prostoru a odolnost

- Zachování pozice městského architekta a úzká spolupráce při jakýchkoli projektových záměrech také ve vztahu k veřejnému prostoru a rozvoji města.
- Využívání koncepčního přístupu a prostorové vize včetně realizace bezpečnostních opatření v rámci projektových záměrů na revitalizaci veřejného prostoru.
- Revitalizace veřejných prostranství s důrazem na funkčnost, estetizaci, přívětivost pro pěší (bezbariérovost) a také na odolnost vůči vnějším vlivům, včetně klimatických (např. oteplování – tepelné ostrovy, protipovodňová opatření apod.).
- Příprava generelu bezbariérových tras ve městě.
- Zakomponování hravých prvků do veřejného prostoru přispívajícím k atraktivitě a podpoře interakce mezi obyvateli

(např. partery, posezení, edukativní, přírodní či chodníkové prvky apod.).

- Oživení veřejného prostoru vtáhnutím místních podnikatelů do ulic (např. food trucky, kontejnerové kavárny, větší zahrádky podniků apod.).
- Pravidelná údržba a kultivace veřejného prostoru včetně městské zeleně, infrastruktury a prvků ve veřejném prostranství.
- Zapojování obyvatel do projektových záměrů revitalizace veřejného prostoru, podpora projektů ve veřejném prostoru realizovaných samotnými obyvateli.
- Zapojování komunit, příspěvkových organizací a škol do využití veřejného prostoru (např. přemístitelné lavičky, modulové prvky apod.).
- Optimalizace využití veřejného prostoru prostřednictvím nalezení vyváženého poměru mezi parkovacími místy, pěšími zónami a zelenými plochami.
- Koordinované investice do obnovy území po povodních v rámci ORP (např. společná platforma) včetně zohlednění opatření pro zajištění větší odolnosti vůči živelním pohromám (např. aktualizace protipovodňového a územního plánu, zkapacitnění koryt řek Bělá a Staříč, retenční nádrže apod.).
- Spolupráce města s Povodím Odry a Lesy ČR na realizaci opatření ve vztahu k zadržování vody v krajině a v horních částech toků, zalesňování a zpevnění svahů apod.

STRATEGICKÝ CÍL 3.3: ROZVÍJET DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURU, DOPRAVNÍ DOSTUPNOST, OBSLUŽNOST A UDRŽITELNOU MOBILITU

Vytvořit v Jeseníku bezpečnou, dobře propojenou a bezbariérovou dopravní síť, která podporuje přirozený pohyb pěšky či na kole, využívání ekologické veřejné dopravy a efektivní inteligentní parkování. Snížit zátěž z automobilové dopravy a zvýšit atraktivitu veřejného prostoru i centra města.

Klíčové indikátory úspěchu

- Vyhodnocování implementace Plánu udržitelné městské mobility města Jeseník (září 2023).
- Lepší dopravní dostupnost Jeseníku – zkrácení času a spolehlivost cestování a délka zkapacitněných a modernizovaných silničních a železničních dopravních úseků.

Typy opatření a aktivit

- Implementace Plánu udržitelné městské mobility města Jeseník (září 2023).
- Prosazování zájmů Jesenicka v krajských a národních koncepcích a spolupráce při realizaci prioritních řešení a investičních staveb.
- Obnovit a dobudovat poškozenou páteřní dopravní infrastrukturu (silniční a železniční) a dopravní obslužnost po ničivých povodních v roce 2024.
- Dobudovat dopravní infrastrukturu v návaznosti na vytvořené dopravní generely.

- Dokončit studii pro rozhodnutí o realizaci tunelu pod Červenohorský sedlem a o jeho využití (automobilová nebo železniční doprava a napojení na železniční koridory).
- Usilovat o realizaci autobusové linky „na vyžádání“ (poptávkové veřejné dopravy) v rámci ORP Jeseník – autobusy/mikrobusy s výbavou pro přepravu hůře pohyblivých osob jezdí v časech dle rezervací uživatelů, mohou zajižďet i na adresu bydliště nebo do jeho blízkosti. Jízdu si registrovaní uživatelé rezervují den předem v rezervační aplikaci nebo telefonicky. Možný vzor VGI-Flexi Beilngries v Bavorsku – viz <https://www.invg.de/vgi-flexi-beilngries> nebo pilotní projekty CITYA v Říčanech a na Svitavsku <https://www.citya.io/>.
- Zvážit v rámci ORP Jeseník zavedení školního busu na vyžádání – autobus sváží děti z obcí do škol a zpět, trasa je vypočítána a optimalizována na základě georeferencovaných ID karet žáků v autobuse. Podle registrace ID karet žáků v aplikaci v autobuse mohou rodiče dostat sms zprávu, že dítě nenastoupilo jízdu (možný vzor Schülerbeförderung ve městě Olfen ve Spolkové republice Německo – viz Schülerbeförderung www.olfen.de).



PRIORITA 4: SPRÁVA

**VEŘEJNÁ SPRÁVA, SLUŽBY OBČANŮM, FINANCE, NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI, KOMUNIKACE,
PARTICIPACE**

STRATEGICKÝ CÍL 4.1: ZVYŠOVAT KVALITU VÝKONU VEŘEJNÉ SPRÁVY A MĚSTSKÝCH ORGANIZACÍ

Zajistit moderní, efektivní a proklientsky orientovanou veřejnou správu v Jeseníku prostřednictvím podpory profesionálního rozvoje zaměstnanců, snižování administrativní zátěže a zavádění inovativních projektů, které reflektují demografické a individuální potřeby. Digitalizací a automatizací procesů, optimalizací online služeb a spoluprací s akademickou i státní sférou systematicky zvyšovat efektivitu, transparentnost a kvalitu výkonu veřejné správy. Klást důraz na naplňování a průběžné vyhodnocování strategických plánů, prioritizaci aktivit a hledání konsensu napříč politickým spektrem k zajištění dlouhodobé kontinuity a finanční stability.

Klíčové indikátory úspěchu

- Pozitivní hodnocení a naplňování Strategického plánu a dalších koncepcí a strategických dokumentů města.
- Vysoká spokojenost se službami úřadu (průzkum, zjišťování zpětné vazby).

Typy opatření a aktivit

Kvalita a výkon veřejné správy

- Pravidelná školení a stáže pro zaměstnance. Vytváření motivačního prostředí pro práci a pro kariérní růst.
- Zvyšování motivace na straně obyvatel do zapojení se do rozhodovacích procesů a do řešení problémů města (aplikace pro podněty, online hlasování, veřejná fóra, moderované sociální sítě apod.).
- Vyhledávání příležitostí ke snížení objemu administrativní zátěže pro obyvatele a pro firmy a vytvoření kultury prostředí,

kteřá je proklientsky orientovaná a v případě rozvojových příležitostí a projektů připravena pomoci s orientací na výsledek.

- Zavádění pilotních a experimentálních projektů, které ověřují nové postupy, přístupy a modely poskytování veřejných služeb ve vztahu k demografickým změnám a individuálním potřebám obyvatel.
- Systematické zjišťování a vyhodnocování zpětné vazby.

Digitalizace

- Vyhodnocení potenciálu vyšší efektivity procesů a výkonu veřejné správy (potenciál pro úspory), včetně digitalizace agend a zavádění nových technologií na principu automatizace, robotizace a využívání AI a dalších asistivních digitálních technologií.
- Automatizace administrativních procesů (fakturace, evidence, dotazy občanů apod.).
- Údržba, optimalizace a provoz online portálů pro občany. Minimalizace nutnosti přijít osobně do styku s úřadem v případě agend, kdy to není potřeba.
- Spolupráce s akademickým sektorem a vyššími úrovněmi státní správy na analýze, zpracování a vyhodnocování dat.

Koncepce a strategie

- Naplňování strategických cílů Strategického plánu a průběžný monitoring a implementace Akčního plánu.

- Naplňování strategických cílů a průběžný monitoring a vyhodnocování koncepcí a strategických dokumentů na území města Jeseník a optimalizace jejich počtu, prioritizace a vyhodnocení dostupných kapacit pro realizaci. Optimalizace alokovaných zdrojů a kapacit, identifikace pozic a agend, které potřebují odborné a kapacitní zajištění a aktivizace spolupráce na všech úrovních veřejné správy k zajištění takovýchto agend jak personálně, tak finančně.
- Spolupráce a koordinace s Olomouckým krajem a ministerstvy při realizaci strategických projektů a opatření. Prosazování zájmů Jesenicka z hlediska hospodářského a sociálního ohrožení jako prioritu jak pro Strategii Olomouckého kraje, tak pro Strategii regionálního rozvoje ČR, případně dalších strategických a koncepčních dokumentů.
- Systematická prioritizace plánovaných aktivit a odtud také návazná prioritizace aktivit vedoucích k žádostem a vyjednávání o dodatečných zdrojích financování ze státního rozpočtu nebo jiných externích zdrojů financování (národních evropských, soukromých apod.).
- Hledání konsensu napříč celým politickým spektrem s cílem zachovat kontinuitu a prioritizaci realizovaných investic a projektů v programových prohlášeních zvolených zastupitelů.

STRATEGICKÝ CÍL 4.2: UDRŽOVAT STABILNÍ FINANČNÍ ZDROJE MĚSTA A EFEKTIVNÍ NAKLÁDÁNÍ S MAJETKEM A SE ZDROJI

Posilovat finanční stabilitu a efektivní správu majetku města Jeseník prostřednictvím dlouhodobého finančního plánování. Environmentálně a finančně udržitelnými investicemi zajistit co nejvyšší úroveň energetické soběstačnosti a bezpečnosti v souladu s potřebami hospodářského a společenského rozvoje města. Usilovat o udržitelný rozvoj prostřednictvím odpovědných investic do obnovitelných zdrojů energie, cirkulární ekonomiky a inovativních řešení propojujících odpadové hospodářství s energetikou. Snížit náklady a zajistit vlastní pokrytí spotřeby energie městských budov a provozování soustavy centralizovaného zásobování teplem. Zajistit adaptaci na extrémní klimatické jevy. Systematicky zvyšovat odolnost města. Proaktivně zapojovat občany, firmy a organizace do řešení energetiky, odpadového hospodářství a krizového plánování a podporovat osvětu, vzdělávání a participaci obyvatel.

Klíčové indikátory úspěchu

- Podíl (rostoucí) investičních prostředků vložených do budov v majetku města, ve vztahu k odpisové hodnotě daného majetku.
- Index provozních úspor.
- Udržitelné (vyrovnané až ziskové) financování odpadového hospodářství a energetické náročnosti infrastruktury, majetku a budov.

Typy opatření a aktivit

Finanční stabilita

- Dlouhodobá stabilizace finančních zdrojů města po povodních v roce 2024 (dlouhodobější finanční plán a jeho vyhodnocování, pravidelný monitoring a analýza rozpočtového plnění, zaměření se na klíčové investice s nejvyšší přidanou hodnotou pro obyvatele a dlouhodobý rozvoj, využití efektivně outsourcingové služby, tvorba finančních rezerv apod.).
- Zachování transparentnosti při výkonu veřejné správy.
- Efektivní využívání externích zdrojů financování. Být včas informováni o nových příležitostech, včas rozhodnout o investicích a přípravě nebo zapojení do nových projektů a připravit pro ně i rozpočet a kapacity. Primárně se soustředit na témata spojená s prioritami ve Strategickém plánu.

Efektivní nakládání s majetkem

- Pravidelné vyhodnocování technického stavu a potřebnosti a výnosnosti majetku města. Odtud vyhodnocování modelů využití od prodeje ke komerčnímu pronájmu za tržní ceny nebo využití k lákání firem a obyvatel do regionu.
- Dbát na zpracování prvků udržitelnosti při plánování a realizaci staveb. Například využíváním místních zdrojů, udržitelných materiálů, minimalizovat stavební odpad, zavádět opatření k ochlazení městského prostředí,

využívání chytrých technologií a udržitelných zdrojů energie apod.

Zdroje, energetika a odpady

- Naplňovat koncepční přístup k energetice, naplňovat a aktualizovat Místní energetickou koncepci. Zajistit adekvátní kapacity, odbornost nebo službu, která se bude komplexněji zdrojům a oblasti životního prostředí věnovat, iniciovat a realizovat konkrétní projekty a aktivity, například s pomocí zapojení do mezinárodních projektů nebo v rámci víceúrovňové spolupráce (obce – kraj – vláda/MŽP/MPO/MMR – EU).
- Hospodářsky zodpovědně investovat do obnovitelných zdrojů energie (FVE, větrné elektrárny, geotermální energie) v návaznosti na zavádění principů komunitní energetiky na majetku města a jeho budovách. Podpořit projekty místních obyvatel na principu komunitní energetiky na území města Jeseník. Zvyšování motivace a zpřístupnění poradenství a propojení s možnými zdroji podpory v oblasti energetiky pro obyvatele.
- Investice do úsporných opatření při hospodaření s energetickými a materiálovými zdroji – elektřinou, teplem, vodou, odpady (EPC, ZEVO, LED, transformace CZT, chytré systémy řízení spotřeby energie, energetický management, nové technologie ve stavebnictví, rekonstrukce, zateplování, modernizace zdrojů vytápění, zajištění rekuperace tepla, optimalizace dopravy, elektromobilita, energetické využití tepla z odpadních vod, využití bioodpadu apod.).

- Monitorovat připravované formy podpory a využít efektivně externí zdroje financování především z evropských zdrojů na modernizaci energetiky cílící na instalaci digitálních technologií, využívání čistých zdrojů energie a omezení využívání neobnovitelných zdrojů energie.
- Monitorovat možnosti a nové technologie pro budoucí propojování odpadového hospodářství s energetikou a splnit legislativní požadavky v oblasti nakládání s odpady za současného udržitelného hospodaření s náklady na zpracování odpadů (zákaz skládkování, zvyšování míry recyklace, separace apod.).
- Osvětové programy a poradenství pro obyvatele, organizace a firmy v oblasti cirkulární ekonomiky a zpracování odpadů. Využití principů cirkulární ekonomiky pro nové podnikatelské příležitosti.

Povodně a příprava na krizové události

- Příprava územních studií, aktualizace protipovodňových plánů a vytvoření plánů a jejich testování pro zajištění připravenosti a zvýšení odolnosti v očekávání opakování obdobné události jako byly extrémní srážky a jejich dopady v září roku 2024.
- Dokončit obnovu území a zajistit potřebná protipovodňová opatření ve spolupráci se všemi zainteresovanými subjekty. Aktivně v rámci víceúrovňové spolupráce apelovat na efektivní koordinaci investic a činností.
- Zajistit sběr bezprostředních potřeb v území a zároveň apelovat na realizaci takových opatření, která mají dlouhodobý charakter a jsou efektivně realizovatelná.

- Aktivní zapojování se do všech jednání s nejvýznamnějšími aktéry řešení prevence, krizového řízení a obnovy po povodních.
- Zavádění prvků pro zefektivnění prevence a pro zajištění vyšší odolnosti v případě opakování obdobně extrémní události (krizová komunikace, fungující komunikační sítě, připravenost obyvatel apod.).
- Osvěta, prevence, branná cvičení, evakuační cvičení, příprava na krizové situace. Zapojení vládních a nevládních organizací do boje s hybridními hrozbami a dezinformacemi, které mohou v důsledku ohrozit životy občanů.
- Vyznačení bezpečnostních zón v rámci koryt řek. Zkapacitnění koryt řek.
- Přísně regulovat stavby v povodňových zónách a apelovat na úpravu legislativy.
- Zvážení iniciace založení “povodňového partnerství” – komunikační platformy propojující obce a další relevantní aktéry v povodí pro koordinaci.
- Do podmínek veřejných zakázek na stavební obnovu a podmínek dotačních titulů se vztahem k obnově území po povodních a protipovodňové prevenci zavádět prvky principu BBB (Building Back Better – volně přeloženo jako Obnova k lepšímu) – požadavky na zvýšení odolnosti stavby a další infrastruktury před budoucí živelní pohromou.
- Iniciovat vytvoření komunikačního webu (možný vzor – <https://www.hochwasser.baden-wuerttemberg.de>).

STRATEGICKÝ CÍL 4.3: POSILOVAT SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI MĚSTA S OBČANY A MÍSTNÍMI INICIATIVAMI VČETNĚ MÍSTNÍ A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Budovat Jeseník jako sebevědomé město s jasnou identitou a silnými komunitními vazbami, posilovat partnerství na místní, regionální i mezinárodní úrovni, podporovat místní spolky, komunity a projekty, zapojovat občany do rozhodovacích procesů a realizace projektů, vytvářet a prezentovat jednotnou identitu města prostřednictvím „place branding“, zavádět jednotný vizuální styl, sdílet úspěšné aktivity jako inspiraci a transparentně komunikovat rozvojové priority a aktuální dění.

Klíčové indikátory úspěchu

- Počet uzavřených funkčních partnerských vztahů k jiným městům a obcím v ČR i zahraničí a počty realizovaných zapojení do mezinárodních projektů.
- Min. 80% vnímaná sounáležitost občanů s městem (průzkum).

Typy opatření a aktivit

Partnerská a mezinárodní spolupráce

- Posilování partnerství a spolupráce na místní a regionální úrovni (SMOJ, MAS – CLLD, destinační management apod.).
- Navazovat a udržovat dlouhodobá partnerství na přeshraniční úrovni s polskými partnery v oblasti podnikání, školství, cestovního ruchu a realizaci přeshraničních projektů zaměřených na vyrovnání se s demografickými výzvami.

- Aktivní vyhledávání nových forem spolupráce a účast v projektech na národní i mezinárodní úrovni (např. mezinárodní mobilita, sdílení dobré praxe, job shadowing prostřednictvím programu Erasmus apod.).

Podpora místních spolků, komunit, iniciativ a projektů

- Podpora akcí a projektů na místní úrovni (komunitní život, komunitní projekty, akce, rada seniorů, rada mladých apod.).
- Cílené budování vztahu k městu a Jesenicku a místního patriotismu (již u nejmladších generací, ve školách).
- Kontinuální realizace participačního rozpočtu.
- Participace s občany a cílovými skupinami při přípravě a realizaci vybraných projektů.

Image a PR

- Vytvoření, posilování a sdílení jednotné identity města s cílem komunikovat a prezentovat město a jeho rozvojové priority jednotně, stejnými slovy, rozvíjet značku a autenticitu místa, place branding.
- Vytvoření a zavedení jednotného vizuálního stylu města (veřejná soutěž, postupné zavádění a užívání, sdílení).
- Průběžná transparentní a otevřená komunikace radnice (aktuální dění, rozvojové aktivity a projekty, sdílení informací a dat).
- Prezentace úspěšných místních projektů a aktivit jako inspirace a motivace.

SOULAD S EXTERNÍMI PŘÍLEŽITOSTMI NA NÁRODNÍ EVROPSKÉ ÚROVNI A KONCEPČNÍMI DOKUMENTY

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy	Komunitární a nadnárodní programy
1.1 Přilákat investice a pracovní příležitosti	<p>Prosazování zájmů Jesenicka</p> <p>Příprava podmínek pro investice</p> <p>Podpora produktivních investic</p> <p>Digitální infrastruktura a sítě</p> <p>Práce na dálku</p>	<p>Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje</p> <p>RIS3 strategie Olomouckého kraje</p> <p>Územní plán</p> <p>Zásady územního rozvoje Olomouckého kraje</p>	<p>OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK)</p> <p>Národní plán obnovy</p> <p>Národní rozvojová banka</p> <p>TAČR</p>	<p>Evropská investiční banka</p> <p>Digitální Evropa (Digital Europe)</p>
1.2 Podporovat vznik a růst malých a středních firem	<p>Podnikatelské komunity</p> <p>Podpora podnikání</p> <p>Kontaktní místo pro podnikatele</p> <p>Spolupráce s ICOK, MSIC apod.</p> <p>Propagace místních podnikatelů</p>	<p>Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník 2025–2030</p> <p>RIS3 strategie Olomouckého kraje</p>	<p>OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK)</p> <p>TAČR</p>	<p>Vnitřní trh (Single Market Program)</p>
1.3 Podporovat cestovní ruch jako pilíř místní ekonomiky	<p>Destinační management</p> <p>Podpora a propagace místních značek</p> <p>Spolupráce s organizacemi v cestovním ruchu</p> <p>Wellness destinace</p> <p>Vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti wellness a zdravém životním stylu</p>	<p>Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník 2025–2030</p>	<p>Integrovaný regionální operační program (IROP)</p> <p>OP Zaměstnanost+</p> <p>OP Přeshraniční spolupráce CZ-PL</p>	<p>Vnitřní trh (Single Market Program)</p> <p>Erasmus+/Celoživotní vzdělávání (Life-long Learning)</p> <p>Visegrádský fond</p>

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy	Komunitární a nadnárodní programy
2.1 Podporovat vysokou kvalitu vzdělávání a současně umožnit rozvoj i alternativních a moderních forem vzdělávání	Personální kapacity a kvalita pedagogického zázemí Modernizace prostředí pro vzdělání Podpora inovativních metod a forem vzdělávání Individualizace vzdělávání a podpora Propojení vzdělávání s potřebami regionu a praxí Neformální vzdělávání a komunitní aktivity	Koncepce rodinné politiky pro všechny generace města Jeseník na období 2022 až 2026 Strategie školství města Jeseník 2025+ Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Jeseník Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Olomouckého kraje	OP Jan Ámos Komenský (OP JAK) OP Zaměstnanost+	Erasmus+ Visegrádský fond
2.2 Podporovat zajištění dostupnosti a vysoké kvality zdravotních a sociálních služeb	Podpora zdravotních služeb Telemedicína, moderní asistivní technologie Stipendijní programy pro zdravotní a sociální obory Dostupnost lékařské a sociální péče Mezigenerační spolupráce	Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb v Olomouckém kraji Koncepce podpory paliativní péče Olomouckého kraje Strategie rozvoje systému péče o ohrožené děti Olomouckého kraje	Integrovaný regionální operační program (IROP) Národní plán obnovy	EU4Health European Urban Initiative URBACT

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy	Komunitární a nadnárodní programy
2.3 Rozvíjet podmínky pro sport, kulturu a volnočasové aktivity obyvatel	Sportovní a kulturních akce Sportovní, kulturní a volnočasová infrastruktura Komunitní prostory pro setkávání Dětská hřiště	Koncepce rodinné politiky pro všechny generace města Jeseník na období 2022 až 2026 Plán rozvoje sportu ve městě Jeseník Koncepce rodinné politiky Olomouckého kraje Koncepce rozvoje kultury, kreativity a památkové péče Olomouckého kraje 2022–2029 Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu Olomouckého kraje 2024–2028	Integrovaný regionální operační program (IROP)	Kreativní Evropa (CREA-Creative Europe) Erasmus+ /Sport Visegrádský fond
3.1 Vytvářet podmínky pro kvalitní a dostupné bydlení	Koncepce bytové politiky města Bytový fond Příprava pozemků pro bytovou / individuální výstavbu Sociální a krizové bydlení Brownfieldy	Územní plán Zásady územního rozvoje Olomouckého kraje Koncepce rodinné politiky pro všechny generace města Jeseník na období 2022 až 2026	Integrovaný regionální operační program (IROP) OP Zaměstnanost+ (Sociální začleňování/ Sociální bydlení) Evropská investiční banka	European Urban Initiative URBACT Interreg Europe

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy	Komunitární a nadnárodní programy
<p>3.2 Zvýšit bezpečnost, kvalitu a odolnost (vč. klimatické) veřejných prostranství a území</p>	<p>Bezpečné cesty do školy Kampaně, osvětové akce Zvýšení bezpečnosti / pocitu bezpečí Revitalizace veřejných prostranství Obnova veřejných prostranství po povodních Hravé prvky ve veřejném prostoru</p>	<p>Územní plán Zásady územního rozvoje Olomouckého kraje Plán udržitelné městské mobility Studie systémů sídelní zeleně města Jeseník Jednotný mobiliář a identita města Jeseník Koncepční studie a revize dětských hřišť Jeseník Adaptační strategie Olomouckého kraje Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje Strategie prevence a snižování škod spojených se závislostním chováním v Olomouckém kraji Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje</p>	<p>Integrovaný regionální operační program (IROP) Národní plán obnovy OP Životní prostředí</p>	<p>LIFE Horizont Evropa Interreg Europe/ Central Europe/ Danube Evropská investiční banka</p>

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy a jiné významné národní programy	Komunitární a nadnárodní programy
3.3 Rozvíjet dopravní infrastrukturu, dopravní dostupnost, obslužnost a udržitelnou mobilitu	Obnova a dobudování dopravní infrastruktury Udržitelná mobilita	Plán udržitelné městské mobility Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Olomouckém kraji Územní studie rozvoje cyklistické dopravy Olomouckého kraje Koncepce optimalizace silniční sítě Olomouckého kraje 2030 Plán dopravní obslužnosti území Olomouckého kraje	OP Doprava 2021+ Integrovaný regionální operační program (IROP) Národní plán obnovy Modernizační fond/Čistá doprava	EUI URBACT Inerreg Europe (Central Europe / Danube) Evropská investiční banka
4.1 Zvyšovat kvalitu výkonu veřejné správy a městských organizací	Digitalizace úřadu Sběr a vyhodnocování dat Koncepce a strategie Školení zaměstnanců úřadu	Územní plán Zásady územního rozvoje Olomouckého kraje Manuál implementace SMART Česko do podmínek města Jeseník	Integrovaný regionální operační program (IROP) Národní plán obnovy OP Zaměstnanost+	URBACT Interreg Europe/ Central Europe/ Danube CERV/Town-twinning Visegrádský fond

Strategický cíl	Témata	Vazba na koncepční dokumenty města / kraje	Operační programy	Komunitární a nadnárodní programy
4.2 Udržovat stabilní finanční zdroje města a efektivní nakládání s majetkem a se zdroji	<p>Využívání externích zdrojů financování Efektivní nakládání s majetkem Energetika a odpady Osvětové a preventivní programy pro obyvatele (cirkulární ekonomika, krizové situace) Obnova území po povodních ve spolupráci s klíčovými aktéry Protipovodňová opatření</p>	<p>Místní energetická koncepce města Jeseník Povodňový plán města Jeseník / Povodňový plán ORP Jeseník Územní energetická koncepce Olomouckého kraje Strategie Olomouckého kraje o vodě Koncepce vzdělávání k udržitelnému rozvoji Olomouckého kraje 2021-2024 Plán odpadového hospodářství Olomouckého kraje</p>	<p>OP Životní prostředí Modernizační fond Národní plán obnovy</p>	<p>LIFE Horizont Evropa Interreg Europe/ Central Europe/ Danube European City Facility</p>
4.3 Posilovat spolupráci a komunikaci města s občany a místními iniciativami včetně místní a mezinárodní spolupráce	<p>Partnerská a mezinárodní spolupráce Podpora místních spolků, komunit, iniciativ a projektů Participace obyvatel Image a PR</p>	<p>Identita Olomouckého kraje Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Jeseník 2025–2030 Jednotný mobiliář a identita města Jeseník</p>	<p>Integrovaný regionální operační program (IROP)</p>	<p>Občané, rovnoprávnost, hodnoty (CERV-Citizens, Equality, Rights and Values) Visegrádský fond</p>

MATICE VZÁJEMNÝCH VAZEB STRATEGICKÝCH CÍLŮ

	SC 1.1	SC 1.2	SC 1.3	SC 2.1	SC 2.2	SC 2.3	SC 3.1	SC 3.2	SC 3.3	SC 4.1	SC 4.2	SC 4.3
SC 1.1		x	x	x	x							x
SC 1.2	x		x					x				x
SC 1.3	x	x										x
SC 2.1	x				x							
SC 2.2	x			x				x				
SC 2.3												x
SC 3.1								x			x	
SC 3.2		x			x		x		x		x	
SC 3.3								x				
SC 4.1											x	x
SC 4.2							x	x		x		
SC 4.3	x	x	x			x				x		

SEZNAM ZKRATEK

AI	Umělá inteligence (<i>Artificial intelligence</i>)	MŠ	Mateřská škola
CLLD	Komunitně vedený místní rozvoj (<i>Community-Led Local Development</i>)	MŽP	Ministerstvo životního prostředí
CZT	Centralizované zásobování teplem	OP	Operační program
ČR	Česká republika	ORP	Obec s rozšířenou působností
EPC	Elektronická regulace výkonu motoru (<i>Energy Performance Contracting</i>)	PR	Vztahy s veřejností (<i>Public Relations</i>)
EU	Evropská unie	SMOJ	Sdružení měst a obcí Jesenicka
FVE	Fotovoltaika	SŠ	Střední škola
ICOK	Inovační centrum Olomouckého kraje	VŠ	Vysoká škola
ID	Identifikace / identifikační karta	ZEVO	Zařízení pro energetické využití odpadů
LED	Elektroluminiscenční dioda (<i>Light Emitting Diode</i>)	ZŠ	Základní škola
MAP	Místní akční plán		
MAS	Místní akční skupina		
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj		
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu		
MSIC	Moravskoslezské inovační centrum		

PŘÍLOHY

Příloha 1 Seznam členů vizionářského workshopu

Seznamy členů vizionářského workshopu zahrnuje pouze ty členy, kteří se jednání zúčastnili.

Vizionářský workshop, 24. října 2024

Jméno a příjmení (bez titulů)	Funkce / Organizace
David Zatloukal	městský architekt
Jana Dekanová	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – dotace a rozvoj města
Kamil Kavka	zakladatel positivJE, regionální scout Inovačního centra Olomouckého kraje a Našlápnu to, předseda Komise pro rozvoj města a komunitní plánování
Kateřina Tomášková	obchodní ředitelka, Priessnitzovy léčebné lázně
Markéta Bartáková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – vedoucí oddělení
Markéta Poskerová	zástupkyně statutárního orgánu, ZŘŠ pro 2. stupeň, Základní škola Jeseník, p.o.
Martin Mikulec	spoluzakladatel Cowork Jeseník
Martina Pavlátková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – dotace a rozvoj města
Martina Seidlerová	zastupitelka, spolek Sudetikus
Matouš Válek	student gymnázia
Michal Keliš	ředitel závodu, Assmont s.r.o.
Radomír Kuba	zastupitel, podnikatel TopTeramo s.r.o.
Šárka Hynková	ředitelka, Gymnázium Jeseník
Tomáš Vlazlo	uvolněný radní města Jeseník
Václav Urban	místostarosta města Jeseník
Viktor Květoň	regionalista Univerzita Karlova (rodák z Mikulovic)
Zdeněk Pěchonka	Studio 4
Zdeňka Blišťanová	starostka města Jeseník
Zuzana Pavlů	vedoucí provozu, Vlastivědné muzeum Jesenicka, p.o.

Příloha 2 Seznam členů pracovních skupin

Seznamy členů pracovních skupin zahrnují pouze ty členy, kteří se jednání pracovních skupin zúčastnili.

Pracovní skupina **Demografické výzvy**, 3. prosince 2024

Jméno a příjmení (bez titulů)	Funkce / Organizace
Dominik Liberda	ředitel, Základní škola Jeseník, p.o.
Iva Peitlová	odbor školství, kultury a sportu – vedoucí odboru
Jan Lapčík	Jesenická poliklinika, TUMVIA s.r.o.
Jarmila Josefíková	rada seniorů
Jiří Kovalčík	odbor sociálních věcí a zdravotnictví – vedoucí odboru
Katarína Macenauerová	odbor dopravy a silničního hospodářství – zástupkyně vedoucí odboru
Kateřina Ivanová	odbor dopravy a silničního hospodářství – vedoucí odboru
Lukáš Morávek	bývalý zastupitel i radní, vzdělávání Jesenícko, PPC consulting
Markéta Bartáková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – vedoucí oddělení
Martina Pavlátková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – dotace a rozvoj města
Martina Seidlerová	zastupitelka, spolek Sudetikus
Matouš Válek	student gymnázia Jeseník
Petra Malinková	členka Komise pro občanské záležitosti, pracovnice knihovny, oddělení pro děti
Renata Plevová	ekonomka, Jesenícká vodohospodářská společnost
Tadeáš Vidlák	mladá redakce, mladý podnikatel
Tomáš Kučera	demograf, Univerzita Karlova
Tomáš Vlazlo	uvolněný radní města Jeseník
Václav Urban	místostarosta města Jeseník
Zdeňka Blišťanová	starostka města Jeseník

Pracovní skupina **Bezpečnost a odolnost**, 5. prosince 2024

Jméno a příjmení (bez titulů)	Funkce / Organizace
David Zatloukal	městský architekt
Jiří Kovalčík	odbor sociálních věcí a zdravotnictví – vedoucí odboru
Markéta Bartáková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – vedoucí oddělení
Martina Pavlátková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – dotace a rozvoj města
Miroslav Chmelař	odbor přestupků – referent
Regina Weiserová	odbor životního prostředí – vedoucí odboru
Vít Slezák	oddělení Chráněná krajinná oblast Jeseníky – vedoucí oddělení
Zdeňka Blišťanová	starostka města Jeseník

Pracovní skupina **Investice, podnikání a nové příležitosti**, 5. prosince 2024

Jméno a příjmení (bez titulů)	Funkce / Organizace
David Zatloukal	městský architekt
Jaromír Knotek	jednatel, Stavitelství Knotek s.r.o.
Jiří Juránek	koncepční analytik, oddělení regionálního rozvoje Olomouckého kraje
Jiří Uher	odbor investic a majetku – vedoucí odboru
Kamil Kavka	zakladatel positivJE, regionální scout Inovačního centra Olomouckého kraje a Našlápnu to, předseda Komise pro rozvoj města a komunitní plánování
Markéta Bartáková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – vedoucí oddělení
Martina Pavlátková	oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu – dotace a rozvoj města
Pavel Perutka	člen Investiční komise
Petr Vítek	zakladatel ImpactHub ČR, Nadace České spořitelny (rodák z Jeseníku)
Tomáš Vlazlo	uvolněný radní města Jeseník
Václav Urban	místostarosta města Jeseník
Vladimír Knotek	jednatel, Stavitelství Knotek s.r.o.