Město Jeseník, Masarykovo nám. 1/167, 790 01 Jeseník
Komise pro bezpečné město

Zápis č. 13

ze zasedání komise pro bezpečné město konaného dne 20. 11. 2025

Přítomni: Bc. Kamil Archel, Mgr. Bc. Martin Novotný, Jiří Šarman, Jiří Jelínek, Mgr. Miroslav Partyka, – členové komise; Roman Kaderka – garant komise; Mgr. Zdeněk Gerstberger – tajemník komise
Omluveni: -
Hosté: Mgr. Bc. Zdeňka Blišťanová, Mgr. et Mgr. Kristýna Michálková, Filip Marek, Helena Kopečková, Gabriel Malý, Bohumila Ptáčková, Edita Kizovská, Slavomír Glomb, Petra Svobodová, František Nosek

---

Program:
1. Zahájení
2. Aktuální bezpečnostní situace ve městě Jeseníku
3. Koncepce komunikační kampaně
4. Závěr

1. Zahájení

Na jednání komise je přítomno pět členů komise s hlasovacím právem. Komise je usnášeníschopná.

Usnesení: Komise pro bezpečné město schvaluje program 13. zasedání komise pro bezpečné město ze dne 20. 11. 2025.
PRO: 5 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

2. Aktuální bezpečnostní situace ve městě Jeseníku

Velká část kriminality se odehrává v kyberprostoru, jedná se zejména o podvody. Pachatelé využívají mnoho podvodných technik a stále se v nich zdokonalují. Vydávají se za známé společnosti, zásilkové služby, bankéře nebo dokonce i policisty. Důležité nikomu neposkytovat své platební údaje, ale vše si v klidu prostudovat a ověřit přímo např. u své banky. Taktéž se nově rozmáhá taktika podvodných e-shopů, kde si zákazníci zaplatí za zboží, které nikdy neobdrží.

Konflikty mezi osobami bez domova, které se ovšem omezují jenom dovnitř komunity, nikoliv navenek. Mezi těmito osobami je mnoho lidí, kteří mají duální diagnózy, kdy by to chtělo v rámci projektů větší spolupráci s lékaři. V poslední době se zvedá počet výjezdů k podnapilým osobám. V případě azylového domu funguje zimní režim, kdy jeho služby mohou využít i osoby pod vlivem alkoholu, pokud nejsou opilé (noclehárna). Azylový dům je nyní plně obsazen.

Bezpečností situace je stabilní, nedochází k žádným výkyvům.

3. Koncepce komunikační kampaně

Komunikační kampaň věnovaná problematice osob bez domova představená Agenturou pro sociální začleňování má tři cílové skupiny (děti, město, veřejnost). Cílem této kampaně je zvýšit edukaci, snížit obavy a nepříjemné pocity, pokud tyto osoby střetneme. Je nutné vyvážit tvorbu represivních a preventivních opatření a zaměřit se na společnou komunikaci. První cílovou skupinou jsou děti, které lze rozdělit na mladší (zejména 1. stupeň ZŠ) a starší (zejména 2. stupeň ZŠ). Pro obě tyto cílové skupiny budou vytvořeny dvě rozdílné edukační kampaně, přičemž u

mladších dětí se uvažuje o zážitkové pedagogice, která umožní mladší dětem snáze pochopit problém. U starších dětí se uvažuje o zapojení peer konzultanta.

Zapsal: Mgr. Zdeněk Gerstberger, tajemník komise

Schválil: Bc. Kamil Archel, předseda komise